

MEDIEN
KOMMUNIKATION
WIRTSCHAFT

leben. studieren. weiterkommen.
live. study. get ahead.

hmkw.de

SEI WER DU WILLST,
STUDIERE WAS
DU LIEBST!



Die HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Gründung: 2008 in Berlin

Status: Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft

Standorte: Berlin , Köln, Frankfurt am Main

Portfolio: Journalismus | Design | Wirtschaft | Psychologie | Humanities

Die HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Ca. 700 Studierende



seit / since 10.2009

HMKW Campus
Berlin

Ackerstraße 76
13355 Berlin

Ca. 900 Studierende



seit / since 10.2011

HMKW Campus
Köln

Höninger Weg 139
50969 Köln

Ca. 400 Studierende



seit / since 10.2016

HMKW Campus
Frankfurt

Solmsstraße 18
60486 Frankfurt/Main

Ausstattung



Ausstattung



Die HMKW – Leben. Studieren. Weiterkommen

6 Bachelorstudiengänge (B.A. / B.Sc.)

Kommunikation	Design	Wirtschaft	Psychologie
B.A. Journalismus und Unternehmens- kommunikation	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation	B.A. Medien- und Eventmanagement	B. Sc. Medien- und Wirtschafts- psychologie
	B.A. Game Design und Interaktive Medien	B.A. eCommerce und Digitales Marketing	

Die HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

6 Masterstudiengänge

Kommunikation

Design

Wirtschaft

Psychologie

Humanities

M.A.
Digitaler
Journalismus

M.A.
Kommunikations-
design and
Kreative
Strategien

M.A.
Internationales
Marketing
und Medien-
management

M.Sc.
Wirtschafts-
psychologie

M.A.
Visual and
Media Anthro-
pology

M.A.
Public Relations
und Digitales
Marketing

Das Bachelorstudium an der HMKW

praxisnah • anwendungsorientiert • fachkompetent
interdisziplinär • zukunftsorientiert • einzigartig vernetzt
familiär • international • staatlich anerkannt • förderfähig
u.v.m.

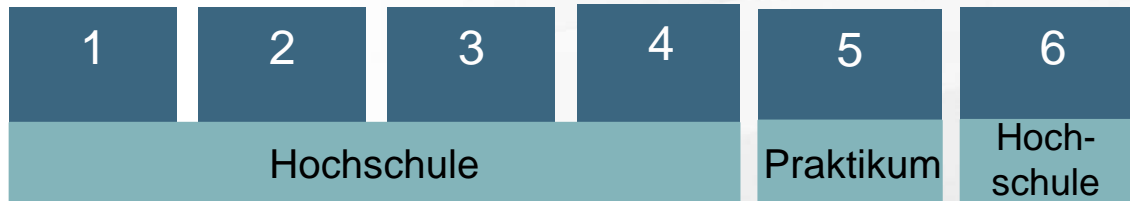
Studienverlauf

Klassisches Studium

6 Semester (180 CPs)




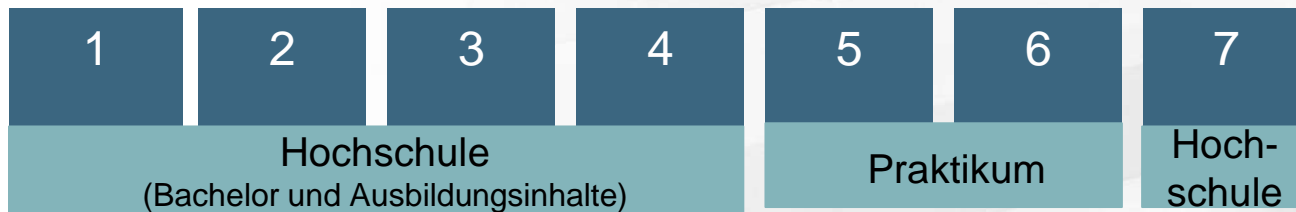
Abschluss: Bachelor of Arts / Science



Studienverlauf

Klassisch-plus Studium

7 Semester (210 CPs)  Abschluss: Bachelor of Arts / Science



Studienverlauf

Duales Studium

8 Semester (210 CPs)



2 Abschlüsse:

- Bachelor of Arts / Science
- IHK-Berufsabschluss



Studienverlauf

Duales Studium – Bachelor plus Ausbildung

	Kommunikation	Design	Wirtschaft	Psychologie
Studium	B.A. Journalismus und Unternehmens- kommunikation	B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation	B.A. Medien- und Eventmanagement	B.Sc. Medien- und Wirtschafts- psychologie
Ausbildung	IHK-Mediengestalter/-in		IHK-Kaufleute	
	Bild und Ton (Köln)	Digital und Print (Konzeption und Gestaltung)	Marketing- kommunikation oder Veranstaltung	Marketing- kommunikation

Praxisphase ab dem 5. Semester

Journalismus oder Unternehmenskommunikation

29.03.2017

Die Entscheidung, welche der beiden Richtungen seines Studiengangs Robin Schmidt beruflich einschlagen wird, rückt immer näher. Um das herauszufinden, ist er direkt nach Abschluss seines Studiums an der HMKW Köln Praktikumsstellen beim Hubert Burda Verlag und bei McDonalds angetreten.



Hallo Robin. Du hast Dein Studium an der HMKW bereits abgeschlossen und zunächst weitere Praxiserfahrung in einem Praktikum gesammelt. Aber fangen wir von vorne an! Warum hast Du Dich damals für den Studiengang B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation entschieden?

Schon in meiner Kindheit habe ich am liebsten mit Worten gespielt. Nein, im Ernst: Texte schreiben und kreativ denken hat mich schon in meiner Jugend begeistert. Wie bei so vielen jungen Menschen war auch bei mir schnell der Wunsch da, „irgendetwas mit Medien“ zu machen. Allerdings wollte ich dann nach dem Abitur doch erstmal eine Berufsausbildung in einem Unternehmen absolvieren. Im letzten halben Jahr meiner Ausbildung habe ich mich dann intensiv mit möglichen Studiengängen und Universitäten respektive Hochschulen beschäftigt. Als ich die Kombination aus Journalismus und Unternehmenskommunikation an der HMKW gesehen habe, war mir schnell klar, dass ich dort studieren will.

Design-Fachmagazin berichtet über HMKW-Abschlussarbeit

09.08.2017

In der aktuellen Ausgabe des Fachmagazins PAGE wird die Bachelor-Abschlussarbeit der Kölner HMKW-Absolventin Natalie Koendjibharie gewürdigt.



In der aktuellen Ausgabe von PAGE wird über die Abschlussarbeit von N. Koendjibharie berichtet. Mit freundlicher Genehmigung von PAGE.

arbeit das digitale Krankenakten-Verwaltungsinstrument „hospirience“ entwickelt. Mit dem Wissen, das sie in einer vorangegangenen Krankenpflege-Ausbildung erworben hat, konnte sie die Informations- und Kommunikations-Bedürfnisse des Pflegepersonals identifizieren. Die im Studium entwickelten Design-Kompetenzen, vor allem in User-Experience- und Interface-Design, hat sie genutzt, um eine Screen-übergreifende Lösung zur Verwaltung digitaler Krankenakten zu konzipieren.

In die PAGE zu kommen, eines der wichtigsten deutschsprachigen Design-Magazine, ist selbst für gestandene Designer/innen nicht alltäglich. Umso mehr freut sich die junge Designerin und Kölner HMKW-Absolventin Natalie Koendjibharie – sie hat es geschafft! In der Ausgabe 09.17 der PAGE wird ihre Bachelorarbeit in der Rubrik „Nachwuchs“ gewürdigt.

Die ehemalige Studentin des dualen Studiengangs B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation hat für ihre Abschluss-

Praktikum beim Traumarbeitgeber ADAC e.V.

19.06.2017

Yvonne Klesch war ASTA-Vorsitzende am Kölner HMKW-Campus und hat ihr Praktikum in ihrer Traumbranche Motorsport beim ADAC e.V. gemacht. Jetzt erzählt sie von ihren sehr guten Erfahrungen – mit einem Aufruf an alle künftigen Praktikantinnen und Praktikanten: „Zeigt, was in Euch steckt, und nutzt dabei die einmalige Chance, Euch bei Eurem (Wunsch-) Arbeitgeber zu profilieren!“



Yvonne Klesch im Einsatz bei einer Veranstaltung ihres Praktikumsbetriebs ADAC e.V.

Yvonne Klesch im Einsatz bei einer Veranstaltung ihres Praktikumsbetriebs ADAC e.V.

Liebe Yvonne, Du hast das Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums B.A. Medien- und Eventmanagement bereits absolviert. Wie verlief die Bewerbungsphase?

Mir war schon sehr früh klar, dass ich gerne mein Hobby zum Beruf machen und im Motorsport arbeiten möchte. Der ADAC e.V. ist Organisator von einigen der größten Motorsportveranstaltungen in ganz Europa und somit der ideale Arbeitgeber in diesem Bereich. Meine Bewerbungsphase begann dann damit, dass ich bei verschiedenen Veranstaltungen vor Ort Kontakte geknüpft habe und dadurch auch zum Bewerbungsgespräch nach München eingeladen wurde. Das verlief zum Glück sehr positiv und ich habe kurze Zeit später die Zusage erhalten.

Frauenpower beim DFB

19.06.2017

Als Fußball-Fan ein Praktikum beim Deutschen Fußball-Bund: zu schön, um wahr zu sein? Nicht für Lisa Böcker, Studentin des B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie an der HMKW Köln. Die damals 21-Jährige traute sich was, bewarb sich beim DFB – und verbrachte ihr sechsmonatiges Praktikum in der Verbandszentrale in Frankfurt.



Lisa Böcker ist Fußball-Fan - und absolvierte ihr Pflichtpraktikum beim Deutschen Fußball-Bund (DFB).

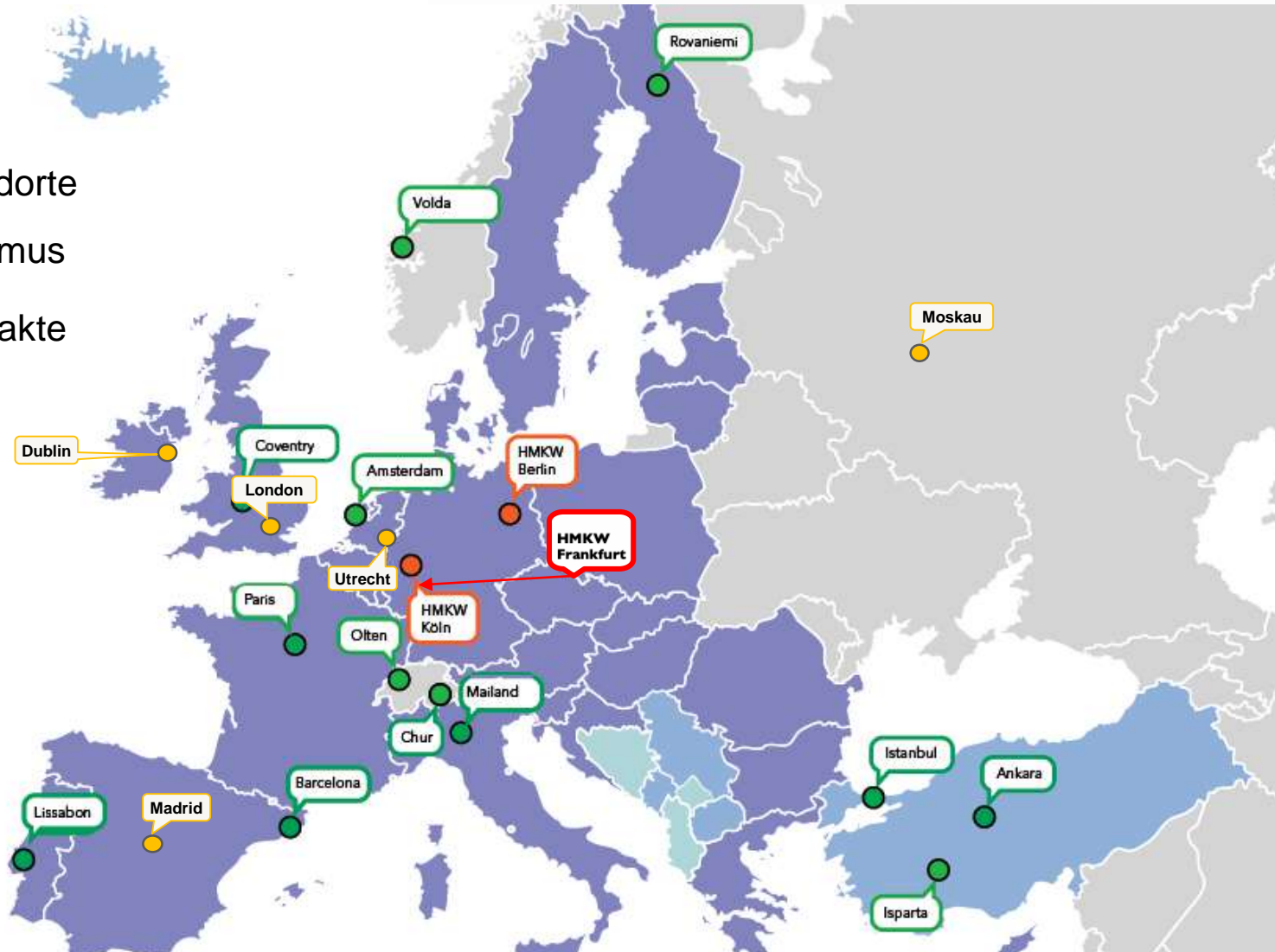
Liebe Lisa, Du hast das Pflichtpraktikum im Rahmen Deines Studiums B.A. Medien- und Wirtschaftspsychologie bereits absolviert. Wie verlief die Bewerbungsphase?

Ich muss kurz überlegen – ich habe mich schon im Januar für das Praktikum im Oktober beworben, damit war ich auch die erste aus meinem Kurs, also sehr früh dran. Ja, ich habe mit Frau Forstmeier (Anm. d. Red.: Career Service am HMKW-Campus Köln) Rücksprache bezüglich meiner Bewerbungsunterlagen gehalten und auch während der Bewerbungsphase konnte ich immer mit offenen Fragen vorbei kommen, was mir sehr geholfen hat.

Ich muss kurz überlegen – ich habe mich schon im Januar für das Praktikum im Oktober beworben, damit war ich auch die erste aus meinem Kurs, also sehr früh dran. Ja, ich habe mit Frau Forstmeier (Anm. d. Red.: Career Service am HMKW-Campus Köln) Rücksprache bezüglich meiner Bewerbungsunterlagen gehalten und auch während der Bewerbungsphase konnte ich immer mit offenen Fragen vorbei kommen, was mir sehr geholfen hat.

HMKW - Netzwerk

- Standorte
- Erasmus
- Kontakte



Auslandsaufenthalt

Coventry University - England



Universidad de Barcelona -



Politecnico di Milano -



Volda University College –
Norwegen



Hogeschool van Amsterdam
– Niederlande



USC Sunshine Coast -
Australien



HMKW Karrieretag



HMKW Karrieretag 2018

Donnerstag - 17. Mai 2018



AStA – Allgemeiner Studierendenausschuss



Zulassungsvoraussetzungen

Formale Voraussetzungen

Die formale Zulassungsvoraussetzung ist:

- Volle Fachhochschulreife oder Abitur
- Kein Numerus Clausus (NC)
- Hochschulinternes Auswahlverfahren

Sprachliche Voraussetzungen für nicht-Muttersprachler:

- Alle Studienprogramme (außer JU): Sprachniveau B2 (Europäischer Referenzrahmen CEFR)
- Journalismus und Unternehmenskommunikation: Sprachniveau C1



Auswahlverfahren

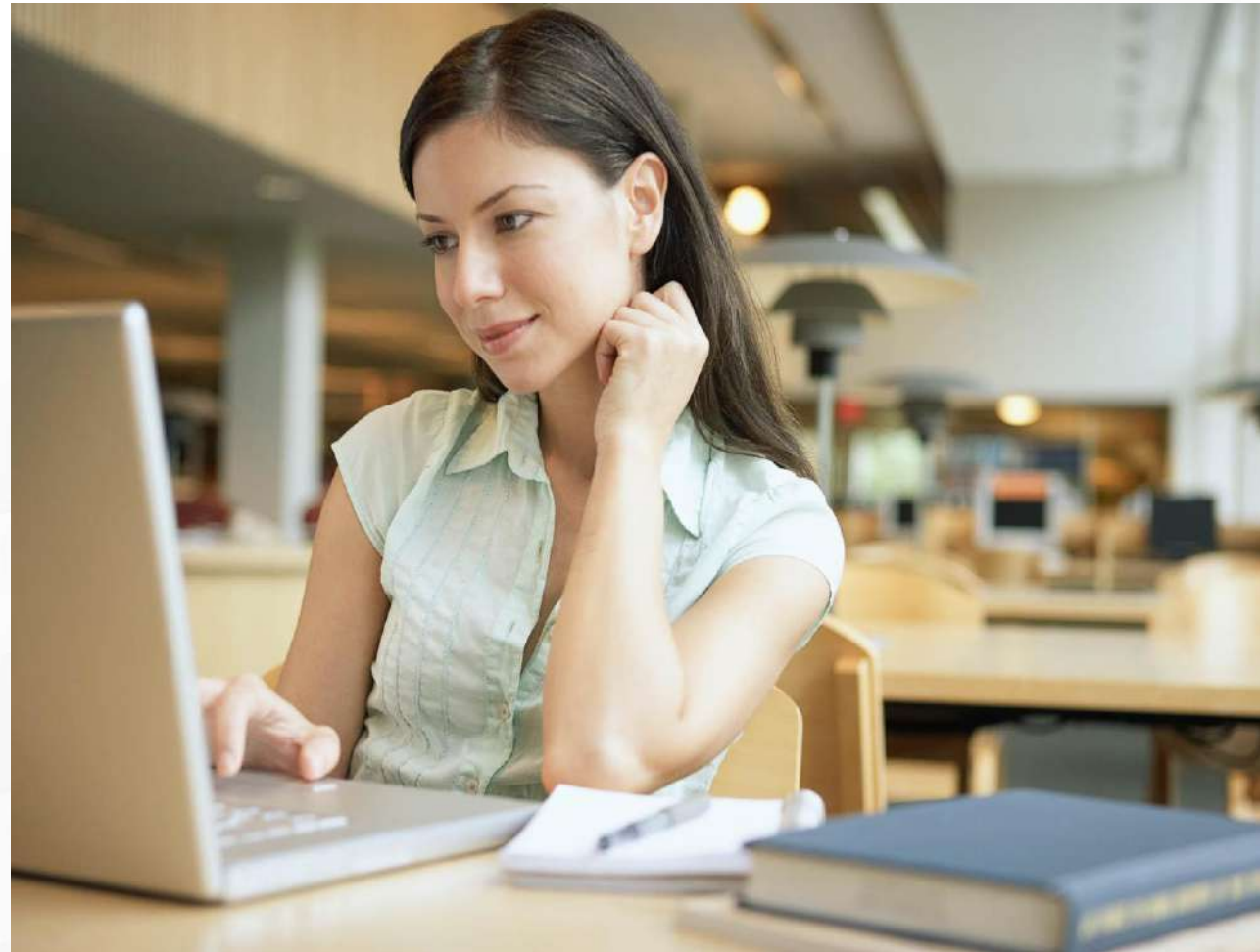
Schritt 1: Bewerben unter
www.hmkw.de/bewerben
Lebenslauf hochladen und
absenden

Schritt 2: Nach Kontaktaufnahme
vom Bewerbermanagement einen
Auswahltermin (über Skype)
vereinbaren



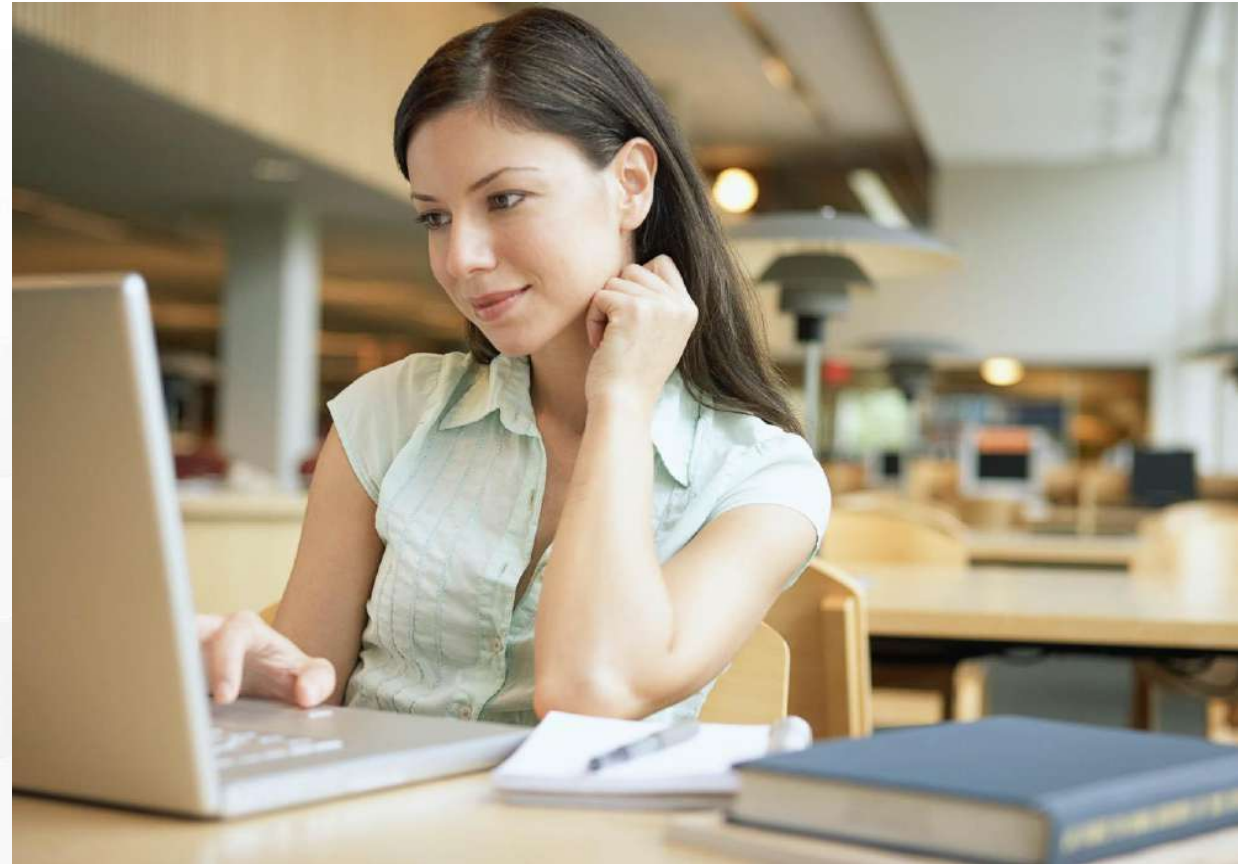
Schritt 3: Rückmeldung abwarten
(innerhalb von 10-14 Tagen)

- Studienstart immer zum **SoSe** und **WiSe** möglich
- **Keine** festgelegten
Bewerbungsfristen, Bewerbungen
ganzjährig möglich
- **Frühzeitige** Bewerbung empfohlen!
Sind alle Plätze vergeben, führen wir
eine Warteliste



Studiengebühren

B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation	640 Euro
B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation Euro	640
B.A. Medien- und Eventmanagement	640 Euro
B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie	640 Euro
B.A. Game Design und Interaktive Medien	640 Euro
B.A. Digitales Marketing und eCommerce	640 Euro

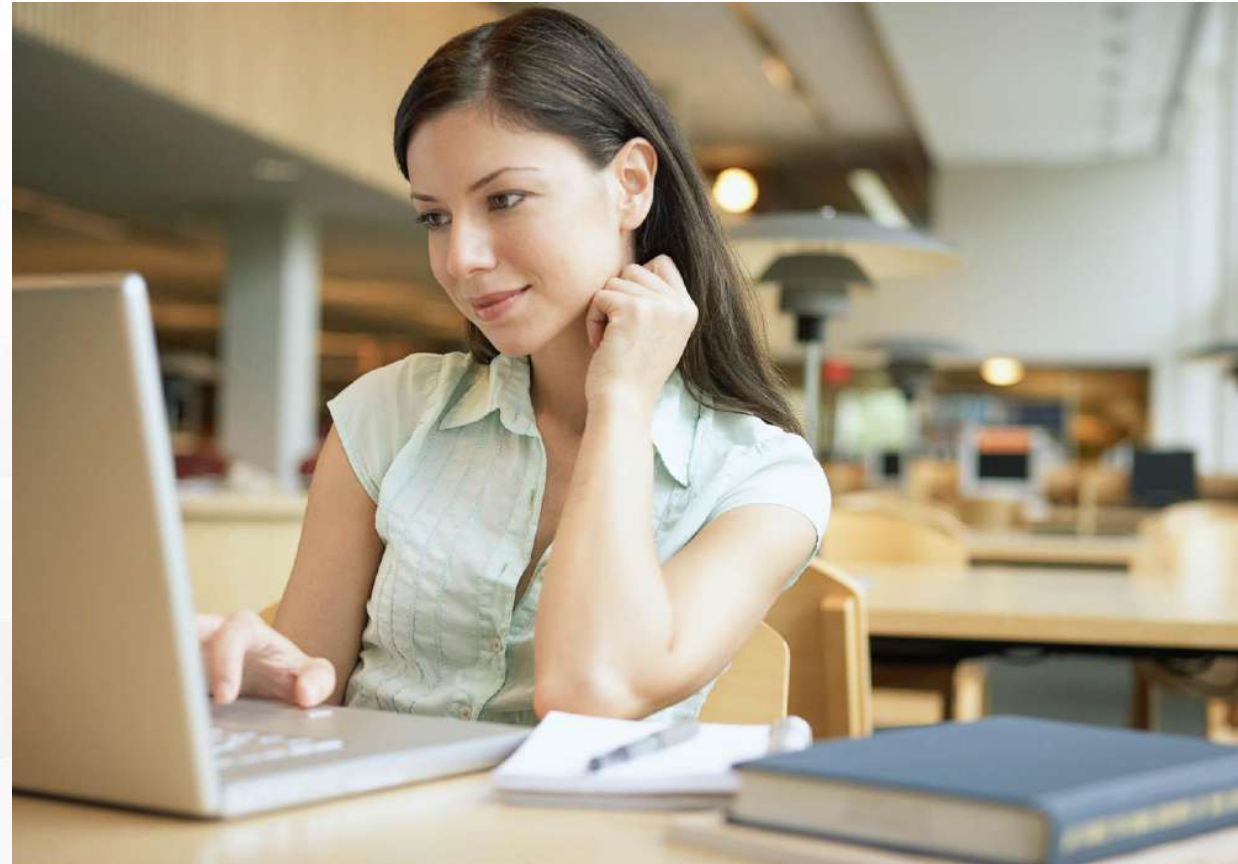


Semesterticket WiSe 2020/21

Zwischen 190 und 220 EUR

Finanzierung

- BAföG
 - max. 735€/Monat
 - abhängig vom Einkommen der Eltern
 - muss zu 50%, aber max. 10.000€ zurückgezahlt werden
- Studienkredite z.B. KfW
 - min. 100€ bis max. 650€/Monat
 - unabhängig vom Einkommen
 - muss zu 100%, aber mit flexibler Laufzeit zurückgezahlt werden
- Stipendien z.B. Deutschlandstipendium
 - 300€/Monat
 - unabhängig vom Einkommen
 - Keine Rückzahlung notwendig
- Nebenjobs
 - max. 20 Stunden/ Woche
 - nur im klassischen Studium möglich
 - Ggf. nicht mit BAföG kombinierbar



Interessentest



Interessentest

Teste, welches Studienfach zu dir passt

Interessentest

Hallo!

Wir wollen dir mit diesem Test eine Hilfestellung geben, herauszufinden welcher unser Studiengänge am besten zu dir passt.

- Grafikdesign & Visuelle Kommunikation
- Journalismus & Unternehmenskommunikation
- Medien- & Eventmanagement
- Medien- & Wirtschaftspsychologie

Für den Test solltest du **etwa 10 Minuten** einplanen. Nach Abschluss wird dir unmittelbar dein Testergebnis angezeigt. Wenn du möchtest, kannst du es dich anschließende auch per E-Mail zuschicken lassen.

Bei Fragen hilft dir das [Team der HMKW Studienberatung](#) gerne weiter.

[HMKW Interessentest starten](#)

Die HMKW kennenlernen

Individuelle Studienberatung jederzeit nach Terminvereinbarung

- Mehr Termine und Informationen unter:
- <https://www.hmkw.de/termine/campus-koeln/>
- www.hmkw.de/kontakt/
- www.hmkw.de/bewerben/



MEDIEN
KOMMUNIKATION
WIRTSCHAFT

leben. studieren. weiterkommen.
live. study. get ahead.

[hmkw.de](https://www.hmkw.de)

SEI WER DU WILLST,
STUDIERE WAS
DU LIEBST!

