



Deutsche Hochschule  
für Prävention und Gesundheitsmanagement  
University of Applied Sciences



DEUTSCHES INSTITUT  
FÜR SERVICE-QUALITÄT  
GmbH & Co. KG

**1. PLATZ**  
Testsieger  
Private  
Hochschulen  
Gesundheit  
Service und Angebot  
TEST Dez. 2020  
8 Hochschulen

www.disq.de  
Privatwirtschaftliches Institut



PRÄVENTION, GESUNDHEIT, ERNÄHRUNG, FITNESS, SPORT UND INFORMATIK

## KURZINFORMATION DER DHFPG

Staatlich anerkannte private Hochschule

# Die DHfPG – akkreditiert, anerkannt und ausgezeichnet

Willkommen bei der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG), einer der renommiertesten Bildungseinrichtungen in den Zukunftsfeldern Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik. Über 8.400 Studierende und mehr als 4.300 Unternehmen setzen bereits auf die praxisnahen Studienangebote beim Themenführer der Branche. Die DHfPG gehört zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland.



- Die DHfPG ist institutionell akkreditiert durch den Wissenschaftsrat (wissenschaftsrat.de).
- Seit 2018 ist sie als eine der wenigen privaten Hochschulen in Deutschland unbefristet staatlich anerkannt.
- Alle Studiengänge sind durch die AHPGS (ahpgs.de) für den europäischen Hochschulraum akkreditiert sowie von der Zentralstelle für Fernunterricht (zfu.de) staatlich geprüft und zugelassen.
- Die DHfPG ist Testsieger und „beste private Hochschule im Bereich Gesundheit“ (disq.de).

Die DHfPG bietet ein Graduiertenprogramm, vier Master- und sechs duale Bachelor-Studiengänge sowie über 100 Hochschulweiterbildungen an.

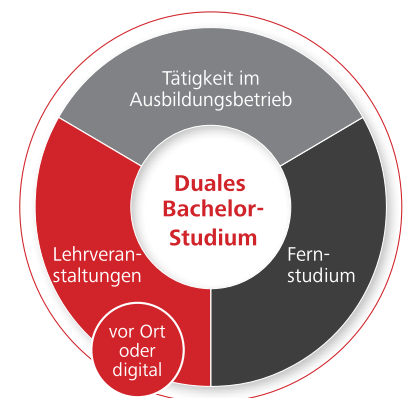
Als Absolventin bzw. Absolvent eröffnen sich Ihnen dadurch vielfältige Perspektiven im Zukunftsmarkt Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik.

## Das Studiensystem

### NEU: Präsenzphasen vor Ort und/oder digital wählbar

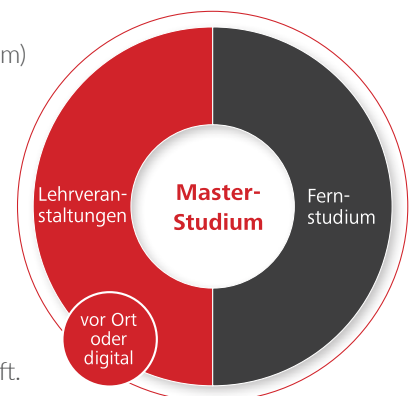
#### Bachelor-Studium – praxisnah studieren und gleichzeitig Geld verdienen

- Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und eine Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb.
- Die Lehrveranstaltungen können sowohl an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz (s. Übersicht der Studienzentren) als auch in digitaler Form absolviert werden.
- Eine betriebliche Tätigkeit ist fester Bestandteil des dualen Studiums.
- Die Studierenden sind im Ausbildungsbetrieb angestellt und erhalten eine Vergütung.
- Durch den hohen Anteil an betrieblicher Tätigkeit sind die Studierenden z. B. in der Lage, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis zu übertragen. Sie können in längerfristige Projekte integriert werden und mit zunehmender Studiendauer mehr Verantwortung übernehmen.



#### Das Master-Studium – flexibel studieren vor Ort und/oder digital

- Das Master-Studium ist direkt im Anschluss an ein Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) möglich und kann parallel zu einer beruflichen Tätigkeit aufgenommen werden.
- Es ist als Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen organisiert, die sowohl an einem der Studienzentren (s. Übersicht der Studienzentren) als auch in digitaler Form absolviert werden können.
- Dieses Studiensystem ist durch die freie Zeiteinteilung während des Fernstudiums sehr flexibel.
- Die im Fernstudium erlernten Inhalte werden in den Lehrveranstaltungen vor Ort oder digital u. a. durch Projektarbeiten und Fallstudien praktisch umgesetzt und vertieft.
- Durch die erworbene Handlungskompetenz und den hohen Praxisbezug können die Studierenden ihr Wissen für Unternehmen gewinnbringend umsetzen.



# Die Studiengänge auf einen Blick

Studienabschluss	Master of Business Administration (MBA)	Master of Arts (M. A.)	Bachelor of Arts (B. A.) Bachelor of Science (B. Sc.)
Erläuterung	Weiterbildender Studiengang	Konsekutiver Studiengang	Praxisintegrierender Studiengang mit erstem berufsqualifizierenden Studienabschluss
DQR*-Stufe	DQR-Stufe 7	DQR-Stufe 7	DQR-Stufe 6
Studiendauer	4 Semester/24 Monate	4 Semester/24 Monate	7 Semester/42 Monate
Präsenzphasen –vor Ort und/oder digital	34 Tage	31–34 Tage	57–64 Tage
Studiengebühren	390 EUR pro Monat	390 EUR pro Monat	B. A.: 330 EUR pro Monat B.Sc.: 360 EUR pro Monat (werden i. d. R. vom Arbeitgeber übernommen)
Studium	Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital	Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital	Duales Studium: Betriebliche Tätigkeit und Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital
Tätigkeit im Unternehmen	nicht verpflichtend	nicht verpflichtend	fester Bestandteil des Studiums
Zulassung	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom)</li> <li>• Qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i. d. R. nicht unter einem Jahr</li> <li>• Berufspraxis während des erfolgreich absolvierten DHfPG-Bachelor-Studiums kann entsprechend anerkannt werden</li> <li>• Auswahlverfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Direkt im Anschluss an ein Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) möglich</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife – auch mit dem schulischen Teil der Fachhochschulreife ist ein direkter Einstieg möglich</li> <li>• Abschluss als Meister/-in oder Fachwirt/-in</li> <li>• Fachschul- oder Berufsbildungsabschluss</li> </ul> <i>zusätzlich:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen</li> </ul>
	Vereinfachtes Zulassungsverfahren für Absolventinnen und Absolventen der DHfPG		Studium ohne Abitur: Antrag und Zulassung als „beruflich besonders qualifizierte Person“
Studienziele	Fach- und Führungskompetenzen für das gehobene Management; anschließend Zugang zur Promotion und zum höheren Dienst möglich	Wissenserweiterung und -vertiefung für Führungskräfte inklusive Forschung und Evaluation; anschließend Zugang zur Promotion und zum höheren Dienst möglich	Qualifikation als Fach- und Führungskraft für die Bereiche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik auf operativer Ebene inklusive Leitungsfunktion

\* DQR: Informationen finden Sie auch unter [deutscherqualifikationsrahmen.de](http://deutscherqualifikationsrahmen.de).

## Das Graduiertenprogramm

Das **Graduiertenprogramm – Prävention und Gesundheitsmanagement** bietet Ihnen als systematisiertes Studien- und Forschungsprogramm in Kooperation mit der Medizinischen Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) die ideale Vorbereitung auf eine Promotion (Dr. rer. med.).



### Ihre Vorteile

- Umfassende organisatorische Betreuung
- Begleitung und Coaching bei Workshops und Kolloquien
- Gesicherte Qualität im Promotionsverfahren
- Einbindung in Forschungskontexte
- Inhaltliche Betreuung durch Doktorvater/Doktormutter
- Kompakte Präsenzmodule
- Teilnahme am Programm berufsbegleitend möglich
- Feste Laufzeit über 4 Semester/24 Monate
- Gebühren von 490 EUR pro Monat
- Mehrstufiges Auswahlverfahren
- Einstieg ins Programm jederzeit möglich

Mehr Infos: [dhfpg.de/graduiertenprogramm](http://dhfpg.de/graduiertenprogramm)

## Die Hochschulweiterbildungen

Mit den praxisnahen Hochschulweiterbildungen der DHfPG können Sie Ihre Kompetenzen erweitern, vertiefen oder sich spezifisches Wissen in einem neuen Fachgebiet aneignen, zum Beispiel in den Bereichen:

- Ernährung
- Gesundheitsförderung
- Sport- und Bewegungstherapie
- Informatik
- Management
- Psychologie

Empfehlenswert sind die international anerkannten Hochschulweiterbildungen für Master-Absolventinnen und -Absolventen, die zu ihren gewählten Studienschwerpunkten weitere Akzente setzen möchten, ebenso wie für Studieninteressierte im Vorfeld eines MBA-Studiums.

Auch Bachelor-Studierende bzw. Fach- und Führungskräfte aus der Branche können die Hochschulweiterbildungen nutzen, um spezifisches Fachwissen zu erlangen.

Jetzt näher informieren unter: [dhfpg.de/hsw](http://dhfpg.de/hsw)

# Bachelor of Science Sport-/Gesundheitsinformatik



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainings-/Gesundheitswissenschaft

Fitness- und Gesundheitstraining  
Gesundheitsmanagement im Sport

### Naturwissenschaft

Mathematik für Informatik I – Diskrete Mathematik und Lineare Algebra  
Mathematik für Informatik II – Analysis und Statistik  
Medizinische Grundlagen

### Informatik

Programmierung I – Objektorientierte Programmierung  
Programmierung II – Fortgeschrittene Programmierung  
Mensch-Maschine-Interaktion  
Medien und Interaktive Systeme I  
Medien und Interaktive Systeme II  
Algorithmen und Künstliche Intelligenz  
Praxis-Projektarbeit

### Wirtschaftswissenschaft

Beratungs- und Servicemanagement  
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre  
Marketing I – Operatives Marketing

Sie wählen einen Studienschwerpunkt

- Sport
- Gesundheit

[dhfpg.de/bsgi](http://dhfpg.de/bsgi)

# Bachelor of Arts Fitnessökonomie



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining  
Trainingslehre II – Ausdauertraining  
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining  
Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

### Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen  
Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

### Gesundheitswissenschaft

Kommunikation und Präsentation

### Wirtschaftswissenschaft

Beratungs- und Servicemanagement  
Fitnessmarkt  
Fitnessmanagement  
Marketing I – Operatives Marketing  
Marketing II – Strategisches Marketing  
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation  
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss  
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling  
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Interdisziplinär

[dhfpg.de/bfo](http://dhfpg.de/bfo)

# Bachelor of Arts Sportökonomie



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining  
Trainingslehre II – Ausdauertraining  
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining

### Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen

### Gesundheitswissenschaft

Kommunikation und Präsentation  
Gesundheitsmanagement im Sport

### Wirtschaftswissenschaft

Beratungs- und Servicemanagement  
Marketing I – Operatives Marketing  
Sportmarketing  
Sport- und Vereinsrecht  
Sportanlagen- und Sportstättenmanagement  
Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation  
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss  
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling  
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM  
Sportmanagement

Interdisziplinär

[dhfpg.de/bso](http://dhfpg.de/bso)

# Bachelor of Arts Gesundheitsmanagement



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining  
 Trainingslehre II – Ausdauertraining  
 Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining  
 Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

### Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen  
 Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

### Gesundheitswissenschaft

Gesundheitssystem und Prävention  
 Psychologie des Gesundheitsverhaltens  
 Entspannung – Verfahren zur Stressbewältigung  
 Qualitätsmanagement

Kommunikation und Präsentation  
 Konzepte/Strategien der individ. Gesundheitsförderung  
 Gesundheitsförderung und Prävention in Lebenswelten

### Wirtschaftswissenschaft

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre  
 Beratungs- und Servicemanagement  
 Marketing I – Operatives Marketing

Interdisziplinär

[dhfpg.de/bgm](http://dhfpg.de/bgm)

# Bachelor of Arts Fitnessstraining



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining  
 Trainingslehre II – Ausdauertraining  
 Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining  
 Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

Trainingslehre V – Leistungsorientiertes Training  
 Gruppentraining I – Grundlagen Gruppentraining  
 Gruppentraining II – Kraft- u. ausdauerorientierte Programme  
 Gruppentraining III – Präventions- u. koordinationsorientierte Programme

### Naturwissenschaft

Medizinische Grundlagen  
 Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

### Gesundheitswissenschaft

Grundlagen Coaching  
 Kommunikation und Präsentation

### Wirtschaftswissenschaft

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre  
 Beratungs- und Servicemanagement  
 Fitnessmarkt  
 Marketing I – Operatives Marketing

Interdisziplinär

[dhfpg.de/bft](http://dhfpg.de/bft)

# Bachelor of Arts Ernährungsberatung



## Wissenschaftliches Arbeiten

### Trainingswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining  
 Trainingslehre II – Ausdauertraining

### Naturwissenschaft

Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen  
 Ernährung II – Prävention von Erkrankungen  
 Ernährung III – Zielgruppenspez. Beratung, Lebensmittelkunde  
 Ernährung IV – Ernährungsf., Recht, Nahrungsergänzungen

### Gesundheitswissenschaft

Psychologie des Gesundheitsverhaltens  
 Ernährungspsychologie  
 Kommunikation und Präsentation  
 Konzepte/Strategien der Ernährungsberatung

### Wirtschaftswissenschaft

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre  
 Beratungs- und Servicemanagement  
 Marketing I – Operatives Marketing

Interdisziplinär

[dhfpg.de/beb](http://dhfpg.de/beb)



# Master of Arts Prävention und Gesundheitsmanagement



Forschungsmethoden

Strategische Unternehmensführung I

Strategische Unternehmensführung II

Sie wählen zwei Studienschwerpunkte

Sporternährung	Finanzen und Controlling	Sport- und Bewegungstherapie Innere Erkrankungen *	<b>NEU</b> Kommunales Gesundheitsmanagement	Sportpsychologische Trainingstechniken
Gewichtsmanagement	Marketing und Vertrieb	Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/ Traumatologie *	Gesundheitsmanagement	Stressmanagement
	Fitnessmanagement	Sport- und Bewegungstherapie Onkologie *	Betriebliches Gesundheits- management	Coaching
				Psychische Gesundheit

Prävention und  
Gesundheitsmanagement

Vorbereitungsseminar zur  
Master-Thesis

Unternehmertum

\* Die zusätzliche Berufsqualifikation als „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ ist möglich, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind. Weitere Infos unter: [dhfpg.de/therapie](http://dhfpg.de/therapie)

[dhfpg.de/mpgm](http://dhfpg.de/mpgm)

# Master of Arts Sportökonomie



Forschungsmethoden

Strategische Unternehmensführung I

Strategische Unternehmensführung II

Kommunikation und Verhandlung

**Sportökonomie**

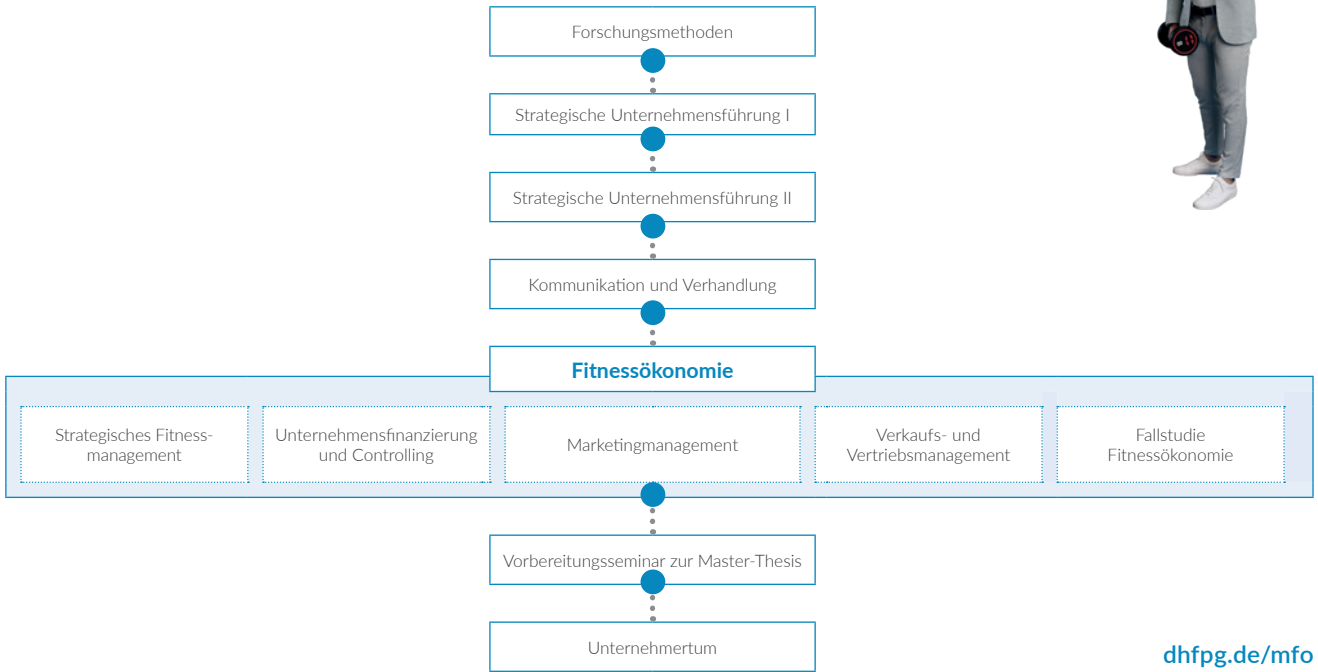
Sportökonomik – Volkswirtschaftslehre und Sport	Forschung und Entwicklung in Sportmärkten	Eventmanagement und Tourismus im Sport	Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten	Fallstudie Sportmanagement	Fallstudie Sportmarketing
---	--	---	---	-------------------------------	------------------------------

Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis

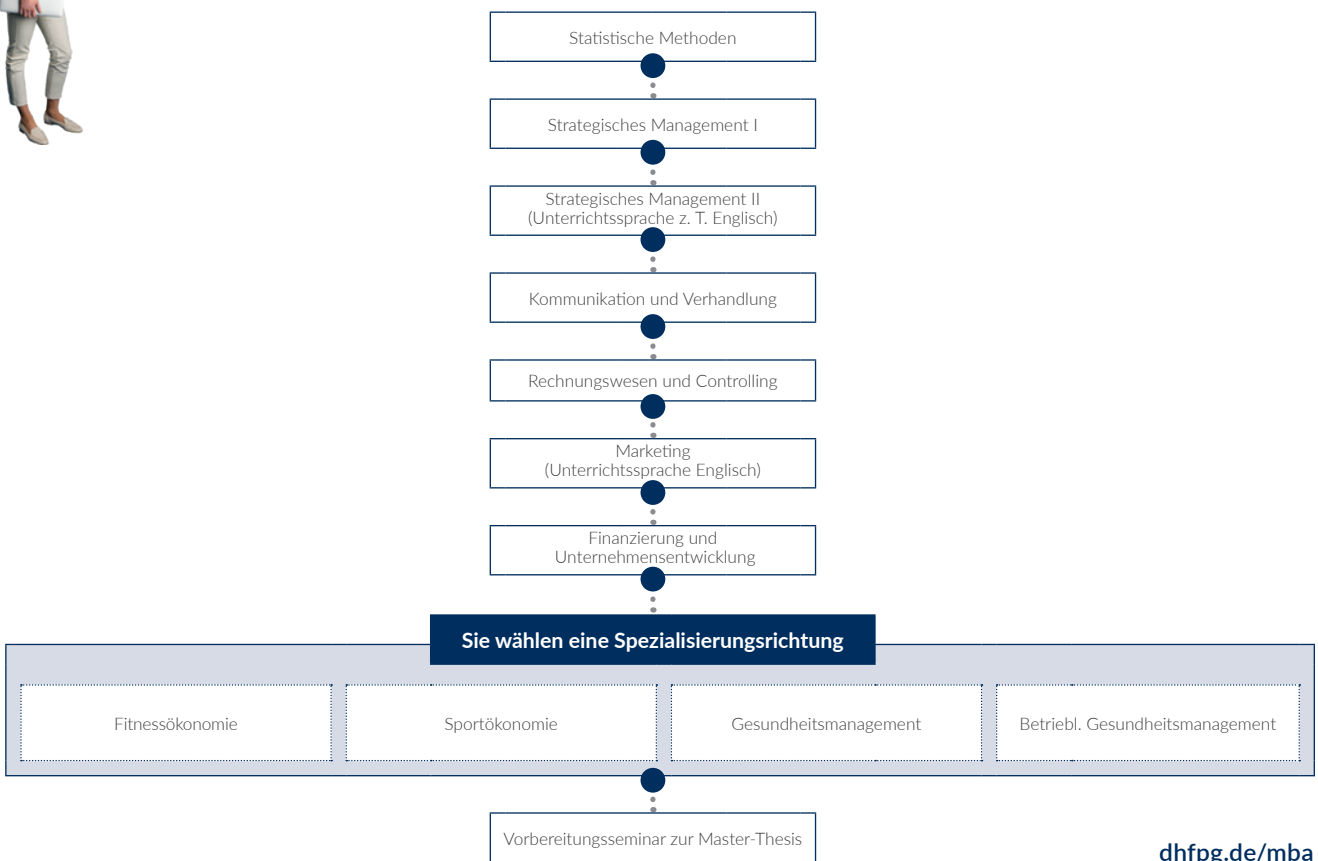
Unternehmertum

[dhfpg.de/mso](http://dhfpg.de/mso)

# Master of Arts Fitnessökonomie



# Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement



## Die kostenfreie Jobbörse

Mit **aufstiegsjobs.de** hat die DHfPG zusammen mit ihrem Schwesterunternehmen, der BSA-Akademie, eine Plattform speziell für Unternehmen und Job-suchende in der Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik entwickelt. Als kostenfreien Service können Sie **aufstiegsjobs.de** zum Beispiel bei der Suche nach einem Ausbildungsbetrieb im Rahmen Ihres Bachelor-Studiums und zur Arbeitsplatzsuche nach erfolgreichem Studium nutzen. Auch Master-Studierende, die einen Arbeitsplatz während ihres Master-Studiums und im Anschluss daran suchen, profitieren von dem kostenfreien Angebot.

**AUFSTIEGSJOBS.DE**   
DIE JOBBÖRSE FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

### Sie wünschen sich Unterstützung bei der Ausbildungsplatz- bzw. Jobsuche?

Der Career Service der Hochschule ist die zentrale Schnittstelle zwischen den Studierenden und den Arbeitgeberbetrieben mit vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten und dies bereits vor Studienbeginn. Gern prüft das Team des Career Service z. B. auch Ihre Bewerbung und gibt Ihnen Tipps zur Optimierung. Ihr Kontakt: **Tel. +49 681 6855 580** oder **E-Mail an: [info@aufstiegsjobs.de](mailto:info@aufstiegsjobs.de)**



## Tipps zu Finanzierung & Förderung

### Studium mit Gehalt

Studierende der dualen Bachelor-Studiengänge erhalten vom ersten Tag an eine Vergütung von ihrem Ausbildungsbetrieb. Hierbei handelt es sich um eine frei zu vereinbarenden, ansteigende Vergütung. In der Regel liegt diese bei einer empfohlenen Wochenarbeitszeit von 32 bis 35 Stunden (Mindestanforderung: mehr als 20 Stunden/Woche) zwischen 400 und 700 EUR pro Monat. Die Vergütung orientiert sich an den Bezügen von Auszubildenden, an der Wochenarbeitszeit, an der Vorqualifikation sowie an regionalen Besonderheiten.

### Jetzt studieren & später zahlen – DHfPG ermöglicht Starthilfe

Sie würden sich gern nach Ihrem Bachelor-Abschluss an der DHfPG mit einem Master-Studium weiterqualifizieren? Dann können Sie jetzt sofort mit Ihrem Master-Studium an der DHfPG beginnen und die Studiengebühren in monatlichen Raten erst nach Abschluss des Studiums zahlen. Diese Zahlungsvariante gilt ausschließlich für DHfPG-Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen, die ein Master-Studium an der DHfPG aufnehmen.

Informationen zu aktuellen Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auch unter: [dhfpg.de/foerderung](https://dhfpg.de/foerderung).

## So funktioniert Ihr Studium

- 1 Per Vordruck oder online anmelden unter: [dhfpg.de/anmeldung](https://dhfpg.de/anmeldung)
- 2 Mit Studienbriefen lernen – wahlweise in gedruckter und/oder digitaler Form
- 3 Lehrveranstaltungen vor Ort und/oder digital absolvieren
- 4 Selbstlernphase zur Vor- und Nachbereitung nutzen
- 5 Modulweise Prüfungen ablegen
- 6 Abschlussarbeit erstellen – gern mit direktem Praxisbezug
- 7 Abschluss erreichen

Mehr Informationen in gedruckter Form erhalten Sie in den ausführlichen Bachelor- und Master-Studienprogrammen, die Sie kostenfrei anfordern können, sowie direkt unter: [dhfpg.de](https://dhfpg.de).

Ihre Fragen zu einem Studium bzw. einer Weiterbildung an der DHfPG beantwortet das Team des Service-Centers gern persönlich per E-Mail an: [service-center@dhfpg.de](mailto:service-center@dhfpg.de) oder telefonisch unter: +49 681 6855 599.

## Die Studienzentren

