

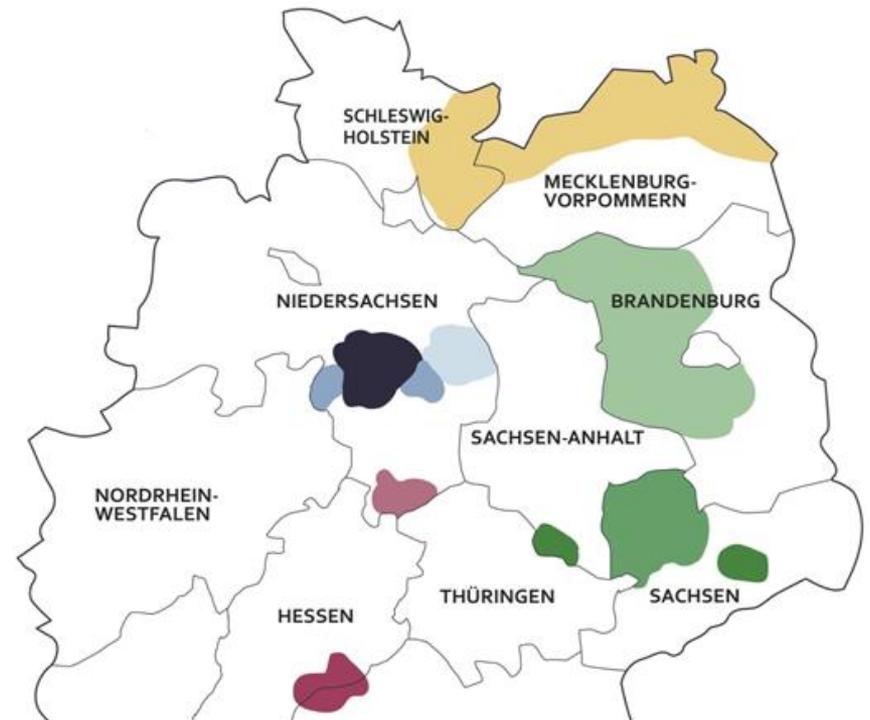
Wissenswertes rund um die Märkische Allgemeine

Vorstellung unseres Verlages: MADSACK Mediengruppe

15 Zeitungen mit mehr als 742.000 verkauften Exemplaren* und rund 2,5 Mio. Lesern* täglich (*2018).



MADSACK 
MEDIENGRUPPE



Vorstellung unseres Verlages: MVD GmbH

Unternehmensdaten:

- Firmensitz: Potsdam
- Anzahl Mitarbeiter: ca. 400
- Anzahl der Zusteller: ca. 1.500

Produkte & Services:

- Print: Märkische Allgemeine & Wochenspiegel
- Digital: E-Paper & MAZ+
- MAZ-Ticketeria (Eintrittskarten)
- Post & Logistik

Tochtergesellschaften:

- Wochenspiegel (→ Anzeigenblatt)
- MAZMAIL (→ Dachmarke: Postgeschäft)
- havelcom (→ Callcenter)
- havelcom concept (→ Werbeagentur)
- PRESSED Druck Potsdam (→ Druckerei)
- Regionalverlage (Dahmeland-Fläming/
Brandenburg/Prignitz-Ruppin)

→ z. T. Stationen innerhalb der Ausbildung



Vorstellung unseres Verlages: Druckerzeugnisse (Hauptprodukte)

Die MVD betreibt eine der **größten Zeitungsdruckereien** in den neuen Bundesländern.

- Hauptprodukt → **„Märkische Allgemeine“** (Druckauflage: ca. 100.000 Exemplare).
- Anzeigenblatt → **„Wochenspiegel“** (Auflage: ca. 500.000 Exemplare über alle Erscheinungstage pro Woche)
- Fremdprodukte → Teilauflagen der **„Frankfurter Allgemeine“** und **„Frankfurter Allgemeine Sonntagszeitung“** (ca. 45.000 / 40.000 Exemplare) sowie Teilaufgabe des **„Handelsblatt“** (ca. 15.000 Exemplare).



WOCHENSPIEGEL



Handelsblatt

Vorstellung unseres Verlages: Unser Führungs-Duo

- **Geschäftsführer der MVD:**



Benjamin Schrader
Jakob Mies

- **Chefredakteur der MAZ:**



Henry Lohmar

Unsere digitalen Produkte

Unsere digitalen Produkte: MAZ E-Paper

Das MAZ E-Paper = MAZ in digitaler Form über Webbrowser, auf dem Tablet (oder dem Smartphone).

- Bereitstellung ab ca. 21 Uhr des Vortages
- Zugriff auf die Ausgabe der letzten 3 Wochen



Unsere digitalen Produkte: Newsletter www.MAZ-online.de/newsletter

MAZ kompakt

- **Täglich:** Sie erhalten täglich um 6 Uhr die wichtigsten Nachrichten des Tages
- **Individuell:** Sie entscheiden, welche Ressorts für Sie interessant sind
- **Regional:** Wählen Sie Ihre Region aus
- **Kostenlos:** Sie lesen MAZ kompakt kostenlos
- **Ein Service Ihrer MAZ**



Unsere digitalen Produkte: Facebook, Youtube & Co.

- Facebook-Auftritt

www.facebook.de/MAZonline

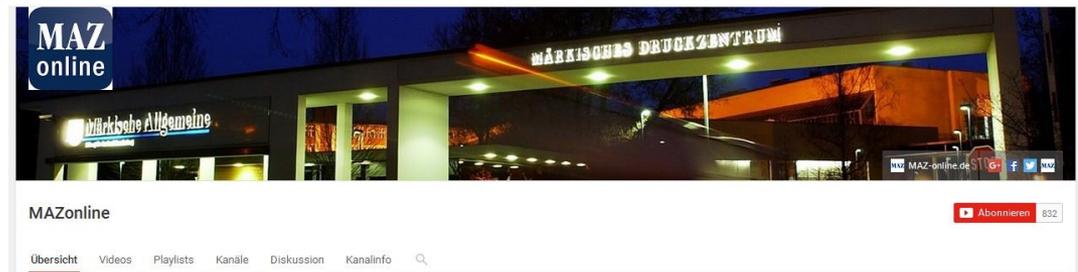
Links zu Artikeln, die geteilt, kommentiert und mit „Gefällt mir“ markiert werden können



- YouTube-Kanal

www.youtube.com/user/MAZvideos

Videos aus der Region



- Twitter-Kanal

www.twitter.com/maz_online

Nachrichten in Kurzform mit Hashtags (#) und Links zu weiteren Informationen

Startseite Über uns



- Instagram-Account

www.instagram.com/maerkische_allgemeine

So bunt wie #Brandenburg.

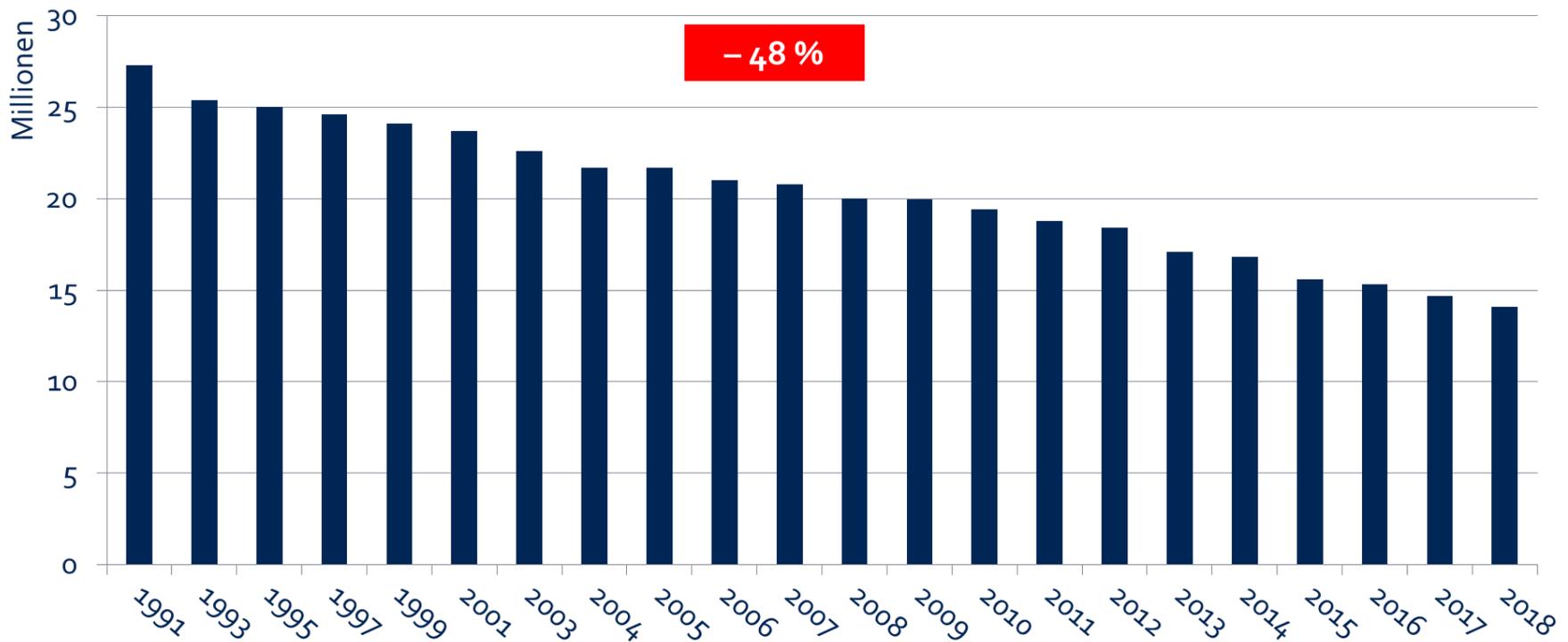


Tageszeitungen – Eine Branche im Umbruch

Tageszeitungen - Eine Branche im Umbruch

- Die Zeitungsbranche ist in Bewegung. Fest steht: Printgeschäft rückläufig / Digitalgeschäft aufstrebend.

Verkaufte Auflage deutscher Tageszeitungen in Millionen, ausgewählte Jahre von 1991 bis 2018



Tageszeitungen - Eine Branche im Umbruch

- Was spricht also für Tageszeitungen – und die Märkische Allgemeine:
 - Zeitungen sind etablierte Medienmarken mit einer hohen **Glaubwürdigkeit**.
 - Zeitungen sind „**local heroes**“ – wir sind also lokal & regional ganz nah dran.
 - **No fake news** – wir machen Zeitung mit echten Fakten und keine Stimmung.
 - Weil Google eben **noch nicht** weiß, was direkt vor meiner Haustür passiert.
- Wie können Zeitungen eine Zukunft haben?
 - Crossmediale Berichterstattung & Vermarktung (print & digital).
 - Redaktionsarbeit wird auf : „*Digital first*“ ausgerichtet. Das bedeutet „erst online und dann in der Zeitung“. Verlagerung in Richtung „web to print“:
 1. Schnelle Nachrichten und sich über den Tag fortlaufend entwickelnde Geschichten für online
 2. „Ausgeruhte“ Texte für die gedruckte Zeitung
 - Früher haben wir „online gestellt“ → jetzt stellen wir „print“.
 - **Monetarisierung der journalistischen Inhalte & Reichweiten → MAZ+ als Zukunftsmodell**

Unsere Ausbildungen

Unsere Ausbildungen auf einen Blick

Medienkaufmann Digital und Print
(m/w/d)

Mediengestalter Digital und Print
(m/w/d)

Unsere
Ausbildungen

Medientechnologe Druck
(m/w/d)

für das Jahr 2022

Medienkauffmann Digital und Print – die wichtigsten Abteilungen

Vertrieb

Logistik/Versand

Havelcom (Agentur)

Controlling

Personal

Anzeigenverkauf
Potsdam

Werbevermarktung
Print

Werbevermarktung
Online

Außenstellen/Ticketerien

Regionalverlage

Sonderthemenredaktion

Service Center

Vielen Dank!
