

Hochschule
München
University of
Applied Sciences

Hochschule München
Fakultät 05

Bachelorstudiengang

Digital Media & Print



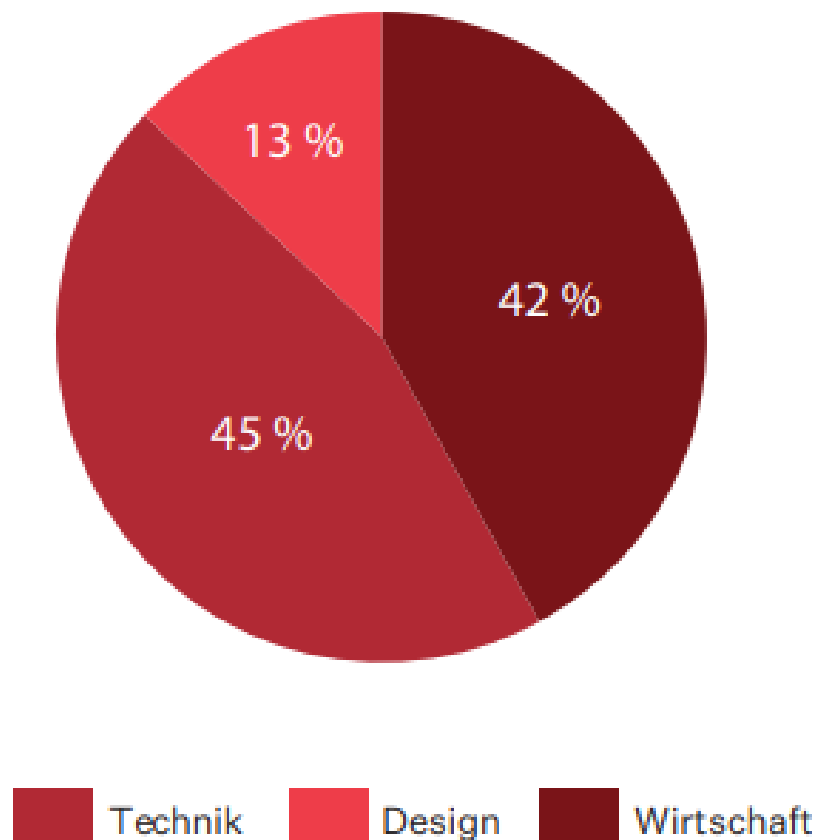
Bei uns sind Sie richtig, wenn Sie...

- sich für digitale Medien- und Printprodukte interessieren
- technischen Fächern etwas abgewinnen können
- sich für Marketing und Betriebswirtschaft begeistern
- ein Händchen für Design und Gestaltung haben



Pflichtmodule

Modulanteile im Studium:



Fach	Semester	1	2	3	4	5	6	7
Mathematik I		5						
Materialien und Verarbeitung		9						
Design und Vorstufe		8						
Druckverfahren und Betriebsführung		8						
Mathematik II			5					
Maschinentechnik			8					
Informatik			9					
Betriebswirtschaft			8					
Drucktechnik				6				
Contentmanagement				6				
Mobile Devices				6				
Kostenrechnung				6				
Marketing				6				
Funktions- und Verpackungsdruck					6			
Weiterverarbeitung					6			
Medienkonzeption					6			
Prozesse					6			
Druckvorstufentechnik					6			
Praxissemester und Bericht						26		
Praxisseminar						4		
Projekt I							6	
Wahlpflichtmodule							24	6
Wissenschaftliches Arbeiten								2
Projekt II								6
Allgemeinwissenschaftliches Fach 1								2
Allgemeinwissenschaftliches Fach 2								2
Bachelorarbeit								12
European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS)		30	30	30	30	30	30	30

Praxissemester

Wahlpflichtmodule

Technik:

- Content Management
- Medienneutrales Datenhandling
- 3D-Printing
- Printed Electronics

Design:

- Fotografie
- Verpackungsdesign

Wirtschaft:

- Cross-Media-Marketing
- Rechtslehre
- Projects in Digital Business

Skills:

- Interkulturelle Verhandlungskompetenz
- Technischer Umweltschutz
- Englisch für Medieningenieure



Unser Studiengang ist sehr praxisorientiert

Angewandte Lehre durch:

- Kombination von Vorlesung und Übung ab dem ersten Semester
- Praxissemester im fünften Semester
- 2 Projekte im 6. und 7. Semester
- „Real Projects“ in Zusammenarbeit mit Branchenpartnern
- Organisierte Exkursionen zu namhaften Partnerunternehmen
- Gemeinsame Messebesuche



Unser Studiengang ist sehr persönlich

Individuelle Lehre durch:

- Überschaubare Vorlesungsgruppen (50-100 Studierende)
- Kleine Übungsgruppen (10-15 Teilnehmer:innen)
- Persönlichen Kontakt zu Dozent:innen
- Unterstützung der Erstsemester beim Studienstart durch Fachschaft (Einführungstage, Erstsemester-Fahrt)
- Förderung aktives Studierenden- und Alumnileben (Grillfest, Weihnachtsfeier, Absolventenverabschiedung, Alumniverein)



Unser Studiengang ist sehr international

Partnerhochschulen des Studiengangs:

- California Polytechnic State University, USA
- Ege University; Faculty of Communication, Izmir, Türkei
- Kaunas University of Applied Sciences, Litauen

Rahmenverträge der Hochschule:

- Tampere University of Applied Sciences (TAMK), Finnland
- University of Wisconsin-Stout, USA
- Clemson University, South Carolina, USA



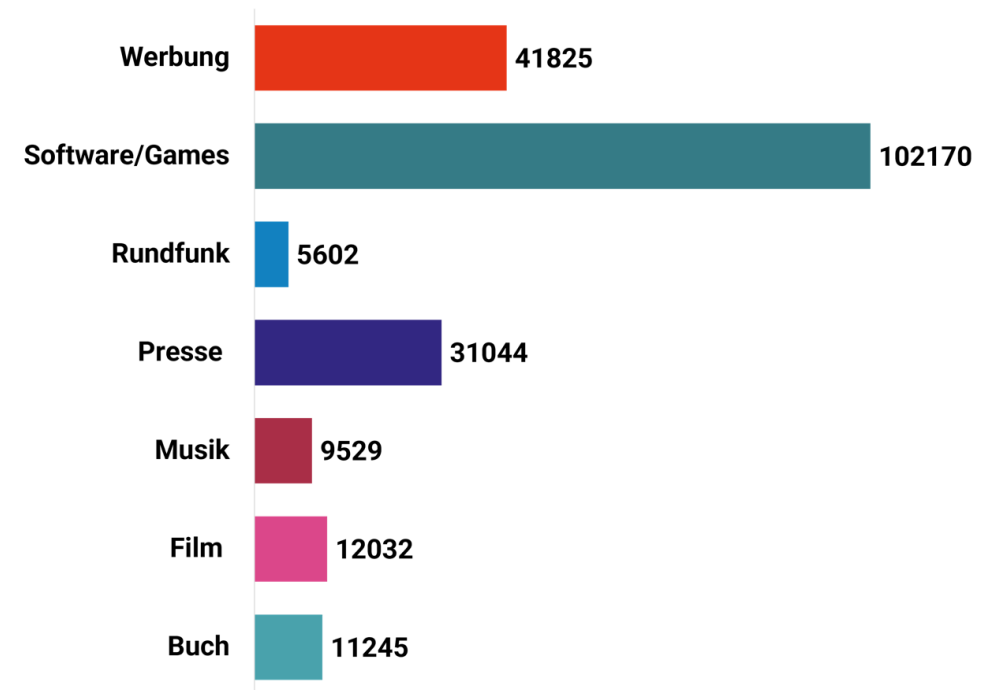
Unser Studiengang führt direkt zum Job

- 23 der Top-100-Unternehmen aus der deutschen Medienbranche sind bayerische Unternehmen
- Bayern und damit München ist Deutschlands Medienstandort Nummer 1
- Unternehmen der Branche treffen hier auf eine hervorragende Infrastruktur mit vielen potenziellen Partnern auf allen Ebenen der Medienproduktion ebenso wie bei Print- und Onlinemedien
- Das ist einer der Gründe, warum sich große Player der Branche wie
 - ProSiebenSat.1 Media AG,
 - Kabel Deutschland GmbH
 - Hubert Burda Media

für Bayern entschieden haben

Gesamtbeschäftigte*

in den bayerischen Medienmärkten, 2021



*SV-pflichtig und geringfügig Beschäftigte

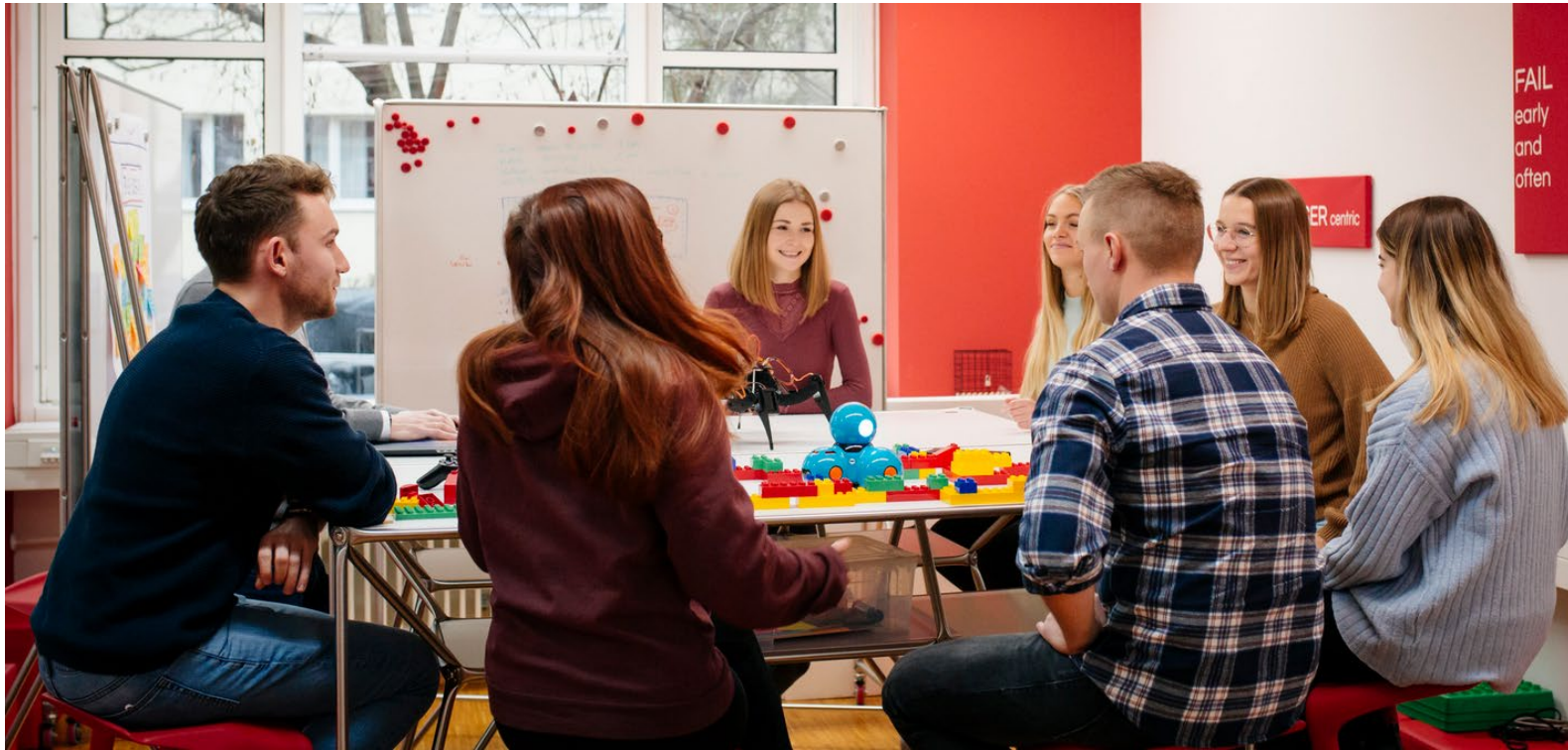
Außerdem gut zu wissen...

„Einer der wenigen staatlichen Medienstudiengänge in München – keine Studiengebühren...“

„Kein NC...“

„Ein ziemlich gut machbarer B.Eng.“

„Viele haben davor Maschinenbau oder Elektrotechnik probiert und satteln um auf einen kleineren, persönlicheren Studiengang...“



Noch ein paar Fakten

Abschluss

Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Studiendauer

7 Semester (Vollzeit)

Studienbeginn

1. Oktober (Wintersemester)

Bewerbung

Online über hm.edu/bewerbung

Bewerbungszeitraum

2. Mai bis 15. Juli

Ein technisches Vorpraktikum ist für das Studium nicht notwendig.

Akkreditierung

Der Bachelor Digital Media & Print ist ein durch die ASIIN akkreditierter Studiengang

Studienfachberater

Professor Christian Luidl luidl@hm.edu