



Deutsche Hochschule
für Prävention und Gesundheitsmanagement
University of Applied Sciences



PRÄVENTION, GESUNDHEIT, ERNÄHRUNG, FITNESS, SPORT UND INFORMATIK

KURZINFORMATION DER DHFPG

Staatlich anerkannte private Hochschule

Die DHfPG – akkreditiert, anerkannt und ausgezeichnet

Willkommen bei der Deutschen Hochschule für Prävention und Gesundheitsmanagement (DHfPG), einer der renommiertesten Bildungseinrichtungen in den Zukunftsfeldern Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik. Über 8.400 Studierende und mehr als 4.300 Unternehmen setzen bereits auf die praxisnahen Studienangebote beim Themenführer der Branche. Die DHfPG gehört zu den größten privaten Hochschulen in Deutschland.



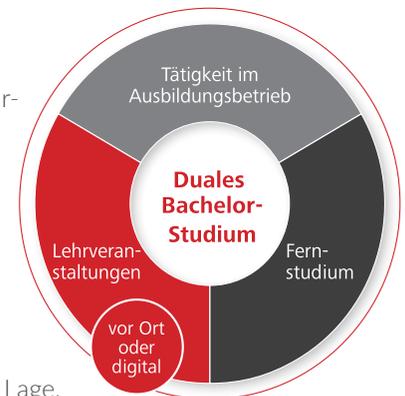
- Die DHfPG ist institutionell akkreditiert durch den Wissenschaftsrat (wissenschaftsrat.de).
- Seit 2018 ist sie als eine der wenigen privaten Hochschulen in Deutschland unbefristet staatlich anerkannt.
- Alle Studiengänge sind durch die AHPGS (ahpgs.de) für den europäischen Hochschulraum akkreditiert sowie von der Zentralstelle für Fernunterricht (zfu.de) staatlich geprüft und zugelassen.
- Die DHfPG ist erneut Testsieger und „beste private Hochschule im Bereich Gesundheit“ (disq.de).

Die DHfPG bietet zur Zeit ein Graduiertenprogramm, vier Master- und sieben duale Bachelor-Studiengänge sowie über 100 Hochschulweiterbildungen an.

Das Studiensystem

Bachelor-Studium – praxisnah studieren und gleichzeitig Geld verdienen

- Die dualen Bachelor-Studiengänge verbinden ein Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen und eine Tätigkeit in einem Ausbildungsbetrieb.
- Die Lehrveranstaltungen können sowohl an einem der elf Studienzentren in Deutschland, Österreich und der Schweiz (s. Übersicht der Studienzentren) als auch in digitaler Form absolviert werden.
- Eine betriebliche Tätigkeit ist fester Bestandteil des dualen Studiums.
- Die Studierenden sind im Ausbildungsbetrieb angestellt und erhalten eine Vergütung.
- Durch den hohen Anteil an betrieblicher Tätigkeit sind die Studierenden z. B. in der Lage, aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse in die Praxis zu übertragen. Sie können in längerfristige Projekte integriert werden und mit zunehmender Studiendauer mehr Verantwortung übernehmen.



Das Master-Studium – flexibel studieren vor Ort und/oder digital

- Das Master-Studium ist direkt im Anschluss an ein Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) möglich und kann parallel zu einer beruflichen Tätigkeit aufgenommen werden.
- Es ist als Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen organisiert, die sowohl an einem der Studienzentren (s. Übersicht der Studienzentren) als auch in digitaler Form absolviert werden können.
- Dieses Studiensystem ist durch die freie Zeiteinteilung während des Fernstudiums sehr flexibel.
- Die im Fernstudium erlernten Inhalte werden in den Lehrveranstaltungen vor Ort und/oder digital u. a. durch Projektarbeiten und Fallstudien praktisch umgesetzt und vertieft.
- Durch die erworbene Handlungskompetenz und den hohen Praxisbezug können die Studierenden ihr Wissen für Unternehmen gewinnbringend umsetzen.



Die Studiengänge auf einen Blick

Studienabschluss	Master of Business Administration (MBA)	Master of Arts (M. A.)	Bachelor of Arts (B. A.) Bachelor of Science (B. Sc.)
Erläuterung	Weiterbildender Studiengang	Konsekutiver Studiengang	Praxisintegrierender Studiengang mit erstem berufsqualifizierenden Studienabschluss
DQR*-Stufe	DQR-Stufe 7	DQR-Stufe 7	DQR-Stufe 6
Studiendauer	4 Semester/24 Monate	4 Semester/24 Monate	7 Semester/42 Monate
Präsenzphasen –vor Ort und/oder digital	34 Tage	31–34 Tage	57–72 Tage
Studiengebühren	390 EUR pro Monat	390 EUR pro Monat	360 EUR pro Monat (werden i. d. R. vom Arbeitgeber übernommen)
Studium	Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital	Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital	Duales Studium: Betriebliche Tätigkeit und Fernstudium mit kompakten Lehrveranstaltungen – vor Ort und/oder digital
Tätigkeit im Unternehmen	nicht verpflichtend	nicht verpflichtend	fester Bestandteil des Studiums
Zulassung	<ul style="list-style-type: none"> • Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) • Qualifizierte berufspraktische Erfahrung von i. d. R. nicht unter einem Jahr • Berufspraxis während des erfolgreich absolvierten DHfPG-Bachelor-Studiums kann entsprechend anerkannt werden • Auswahlverfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Direkt im Anschluss an ein Erststudium (z. B. Bachelor, Diplom) möglich 	<ul style="list-style-type: none"> • Allgemeine Hochschulreife, Fachhochschulreife – auch mit dem schulischen Teil der Fachhochschulreife ist ein Studium möglich • Abschluss als Meister/-in oder Fachwirt/-in • Fachschul- oder Berufsförderungsabschluss <i>zusätzlich:</i> <ul style="list-style-type: none"> • Ausbildungsvertrag mit einem Unternehmen
	Vereinfachtes Zulassungsverfahren für Absolventinnen und Absolventen der DHfPG		Studium ohne Abitur: Antrag und Zulassung als „beruflich besonders qualifizierte Person“
Studienziele	Fach- und Führungskompetenzen für das gehobene Management; anschließend Zugang zur Promotion und zum höheren Dienst möglich	Wissenserweiterung und -vertiefung für Führungskräfte inklusive Forschung und Evaluation; anschließend Zugang zur Promotion und zum höheren Dienst möglich	Qualifikation als Fach- und Führungskraft für die Bereiche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik auf operativer Ebene inklusive Leitungsfunktion

* DQR: Informationen finden Sie auch unter deutscherqualifikationsrahmen.de.

Das Graduiertenprogramm

Das **Graduiertenprogramm – Prävention und Gesundheitsmanagement** bietet Ihnen als systematisiertes Studien- und Forschungsprogramm in Kooperation mit der Medizinischen Fakultät der Universität des Saarlandes (UdS) die ideale Vorbereitung auf eine Promotion (Dr. rer. med.).



Ihre Vorteile

- Umfassende organisatorische Betreuung
- Begleitung und Coaching bei Workshops und Kolloquien
- Gesicherte Qualität im Promotionsverfahren
- Einbindung in Forschungskontexte
- Inhaltliche Betreuung durch Doktorvater/Doktormutter
- Kompakte Module, vor Ort und/oder digital
- Teilnahme am Programm berufsbegleitend möglich
- Feste Laufzeit über 4 Semester/24 Monate
- Gebühren von 490 EUR pro Monat
- Mehrstufiges Auswahlverfahren
- Einstieg ins Programm jederzeit möglich

Mehr Infos: dhfpg.de/graduiertenprogramm

Die Hochschulweiterbildungen

Mit den praxisnahen Hochschulweiterbildungen der DHfPG können Sie Ihre Kompetenzen erweitern, vertiefen oder sich spezifisches Wissen in einem neuen Fachgebiet aneignen, zum Beispiel in den Bereichen:

- Ernährung
- Gesundheitsförderung
- Sport- und Bewegungstherapie
- Informatik
- Ökonomie
- Psychologie

Empfehlenswert sind die international anerkannten Hochschulweiterbildungen für Master-Absolventinnen und -Absolventen, die zu ihren gewählten Studienschwerpunkten weitere Akzente setzen möchten, ebenso wie für Studieninteressierte im Vorfeld eines MBA-Studiums.

Auch Bachelor-Studierende bzw. Fach- und Führungskräfte aus der Branche können die Hochschulweiterbildungen nutzen, um spezifisches Fachwissen zu erlangen.

Jetzt näher informieren unter: dhfpg.de/hsw

NEU



Bachelor of Arts Sport- und Bewegungstherapie*

Wissenschaftliches Arbeiten

Natur-/Gesundheitswissenschaft

Trainingswissenschaft

Gesundheitssystem und Prävention
Medizinische Grundlagen
Sport- und Bewegungstherapie nach ICF

Grundlagen Sport- und Bewegungstherapie I
Grundlagen Sport- und Bewegungstherapie II
Grundlagen Sport- und Bewegungstherapie III

Trainingslehre I
Trainingslehre II
Trainingslehre III

Sportpraxis für das Tätigkeitsfeld der Sport- und Bewegungstherapie

Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/Traumatologie I bis IV
Sport- und Bewegungstherapie Internistische Erkrankungen I bis III
Sport- und Bewegungstherapie Neurologie

dhfpg.de/bsbt

Bachelor of Science Sport-/Gesundheitsinformatik

Wissenschaftliches Arbeiten

Trainings-/Gesundheitswissenschaft

Naturwissenschaft

Informatik

Wirtschaftswissenschaft

Fitness- und Gesundheitstraining
Gesundheitsmanagement im Sport

Mathematik für Informatik I – Diskrete Mathematik und Lineare Algebra
Mathematik für Informatik II – Analysis und Statistik
Medizinische Grundlagen

Programmierung I – Objektorientierte Programmierung
Programmierung II – Fortgeschrittene Programmierung
Mensch-Maschine-Interaktion
Medien und Interaktive Systeme I
Medien und Interaktive Systeme II
Algorithmen und Künstliche Intelligenz
Praxis-Projektarbeit

Beratungs- und Servicemanagement
Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
Marketing I – Grundlagen des Marketings

Sie wählen einen Studienschwerpunkt

- Sport
- Gesundheit



dhfpg.de/bsgi

Bachelor of Arts Fitnessökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

Naturwissenschaft

Gesundheitswissenschaft

Wirtschaftswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
Trainingslehre II – Ausdauertraining
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining
Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

Medizinische Grundlagen
Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

Kommunikation und Präsentation

Beratungs- und Servicemanagement
Fitnessmarkt
Fitnessmanagement
Marketing I – Grundlagen des Marketings
Marketing II – Strategisches Marketing

Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM

Interdisziplinär

Bachelor of Arts Sportökonomie

Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

Naturwissenschaft

Gesundheitswissenschaft

Wirtschaftswissenschaft

Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
Trainingslehre II – Ausdauertraining
Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining

Medizinische Grundlagen

Kommunikation und Präsentation
Gesundheitsmanagement im Sport

Beratungs- und Servicemanagement
Marketing I – Grundlagen des Marketings
Sportmarketing
Sport- und Vereinsrecht
Sportanlagen- und Sportstättenmanagement

Betriebswirtschaftslehre I – BWL, Personal, Organisation
Betriebswirtschaftslehre II – Buchführung, Jahresabschluss
Betriebswirtschaftslehre III – Bilanzanalyse, Controlling
Betriebswirtschaftslehre IV – Investition, Finanzierung, QM Sportmanagement

Interdisziplinär



dhfpg.de/bfo

dhfpg.de/bsa

Bachelor of Arts Gesundheitsmanagement



Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

- Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
- Trainingslehre II – Ausdauertraining
- Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining
- Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

Naturwissenschaft

- Medizinische Grundlagen
- Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

Gesundheitswissenschaft

- Gesundheitssystem und Prävention
- Psychologie des Gesundheitsverhaltens
- Entspannung – Verfahren zur Stressbewältigung
- Qualitätsmanagement

- Kommunikation und Präsentation
- Konzepte/Strategien der individ. Gesundheitsförderung
- Gesundheitsförderung und Prävention in Lebenswelten

Wirtschaftswissenschaft

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Beratungs- und Servicemanagement
- Marketing I – Grundlagen des Marketings

Interdisziplinär



Bachelor of Arts Fitnessstraining

Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

- Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
- Trainingslehre II – Ausdauertraining
- Trainingslehre III – Beweglichkeits- u. Koordinationstraining
- Trainingslehre IV – Rehabilitatives Training

- Trainingslehre V – Leistungsorientiertes Training
- Gruppentraining I – Grundlagen Gruppentraining
- Gruppentraining II – Kraft- u. ausdauerorientierte Programme
- Gruppentraining III – Präventions- u. koordinationsorientierte Programme

Naturwissenschaft

- Medizinische Grundlagen
- Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen

Gesundheitswissenschaft

- Grundlagen Coaching
- Kommunikation und Präsentation

Wirtschaftswissenschaft

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Beratungs- und Servicemanagement
- Fitnessmarkt
- Marketing I – Grundlagen des Marketings

Interdisziplinär

Bachelor of Arts Ernährungsberatung



Wissenschaftliches Arbeiten

Trainingswissenschaft

- Trainingslehre I – Allgemeine Trainingslehre u. Krafttraining
- Trainingslehre II – Ausdauertraining

Naturwissenschaft

- Ernährung I – Ernährungsphysiol. Grundlagen
- Ernährung II – Prävention von Erkrankungen
- Ernährung III – Zielgruppenspez. Beratung, Lebensmittelkunde
- Ernährung IV – Ernährungsf., Recht, Nahrungsergänzungen
- Biochemie I – Zellstoffwechsel
- Biochemie II – Stoffwechsel auf Organebene
- Medizinische Grundlagen

Gesundheitswissenschaft

- Psychologie des Gesundheitsverhaltens
- Ernährungspsychologie
- Kommunikation und Präsentation
- Konzepte/Strategien der Ernährungsberatung

Wirtschaftswissenschaft

- Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre
- Beratungs- und Servicemanagement
- Marketing I – Grundlagen des Marketings

Interdisziplinär

Master of Arts Prävention und Gesundheitsmanagement



Forschungsmethoden

Strategische Unternehmensführung I

Strategische Unternehmensführung II

Sie wählen zwei Studienschwerpunkte

Sporternährung	Finanzen und Controlling	Sport- und Bewegungstherapie Innere Erkrankungen*	NEU Kommunales Gesundheitsmanagement	Sportpsychologische Trainingstechniken
Gewichtsmanagement	Marketing und Vertrieb	Sport- und Bewegungstherapie Orthopädie/Rheumatologie/ Traumatologie*	Gesundheitsmanagement	Stressmanagement
	Fitnessmanagement	Sport- und Bewegungstherapie Onkologie*	Betriebliches Gesundheits- management	Coaching
				Psychische Gesundheit

Prävention und
Gesundheitsmanagement

Vorbereitungsseminar zur
Master-Thesis

Unternehmertum

dhfpg.de/mpgm



Master of Arts Sportökonomie

Forschungsmethoden

Strategische Unternehmensführung I

Strategische Unternehmensführung II

Kommunikation und Verhandlung

Sportökonomie

Sportökonomik – Volkswirt- schaftslehre und Sport	Forschung und Entwicklung in Sportmärkten	Eventmanagement und Tourismus im Sport	Vermarktung und Vertrieb in Sportmärkten	Fallstudie Sportmanagement	Fallstudie Sportmarketing
--	--	---	---	-------------------------------	------------------------------

Vorbereitungsseminar zur Master-Thesis

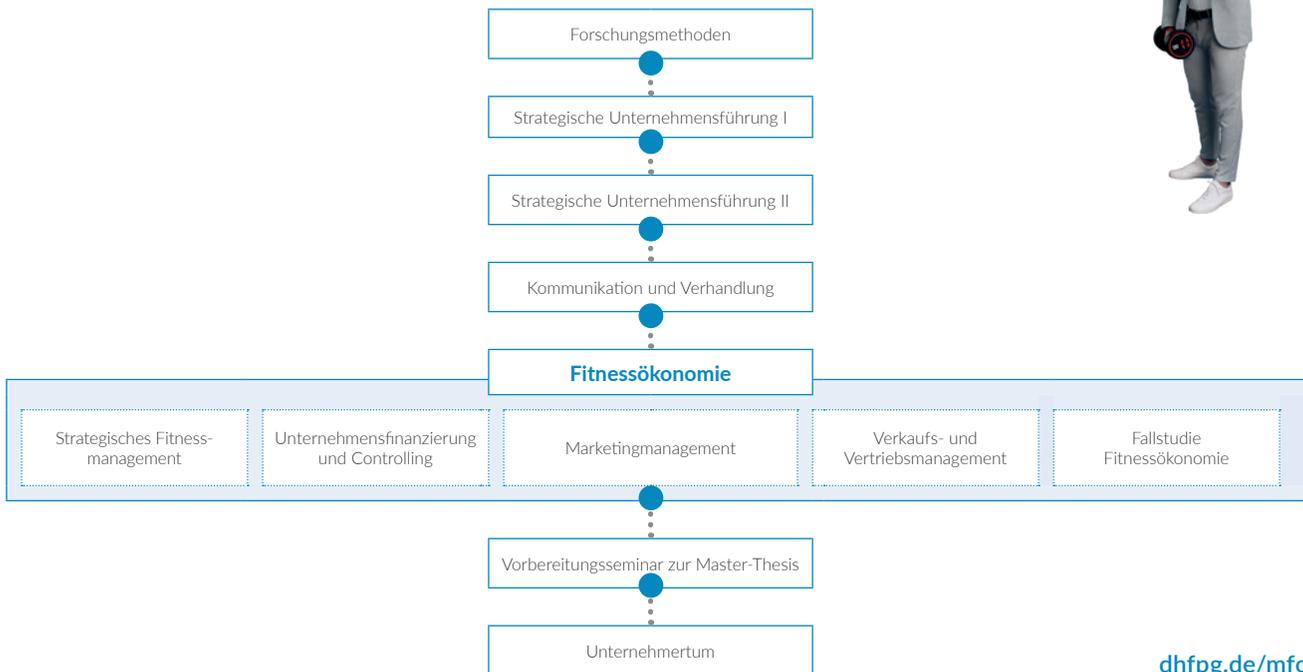
Unternehmertum

dhfpg.de/mso

MASTER-STUDIENGÄNGE

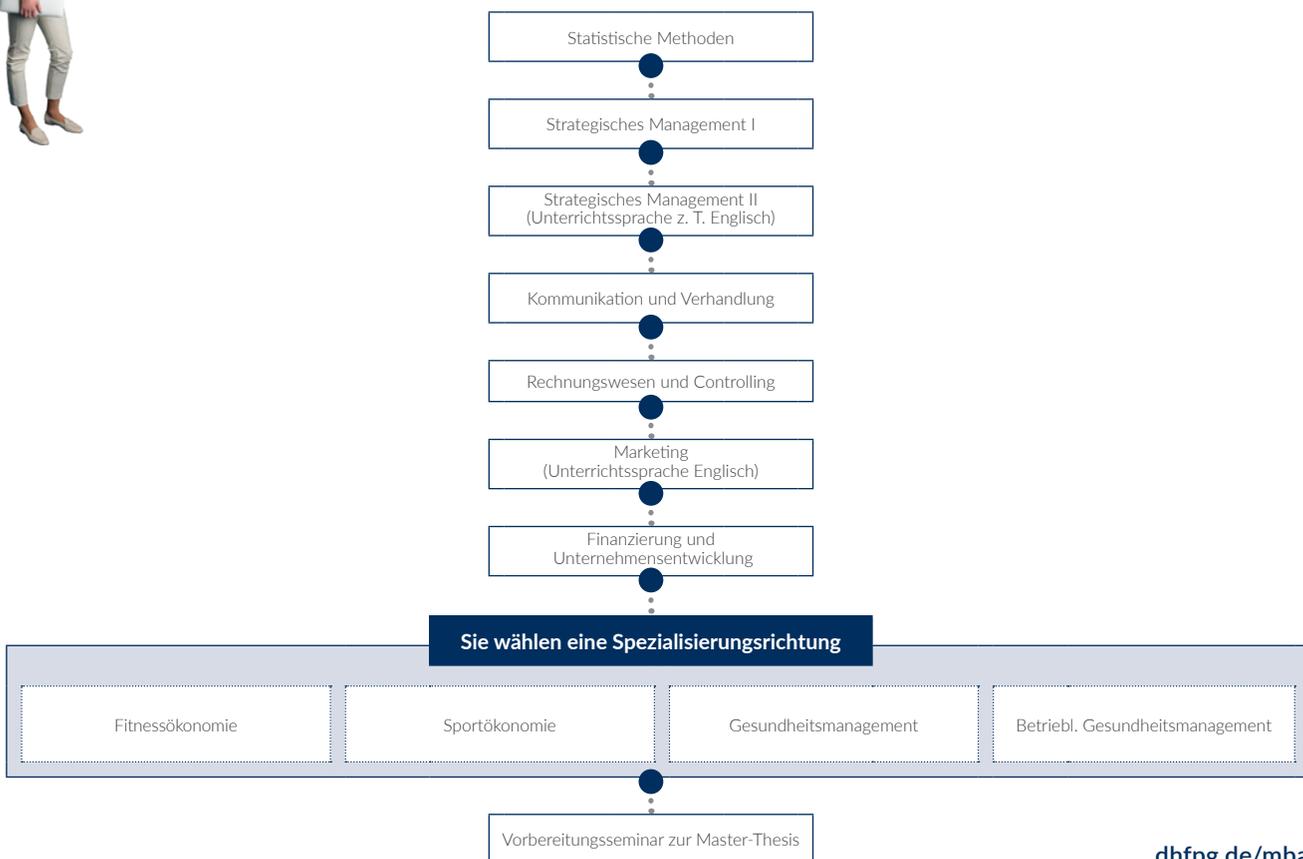
* Die zusätzliche Berufsqualifikation als „Sport- und Bewegungstherapeut/-in DVGS“ ist möglich, sofern die Zulassungsvoraussetzungen des DVGS erfüllt sind.

Master of Arts Fitnessökonomie



dhfpg.de/mfo

Master of Business Administration Sport-/Gesundheitsmanagement



dhfpg.de/mba

Die kostenfreie Jobbörse

Mit **aufstiegsjobs.de** hat die DHfPG zusammen mit ihrem Schwesterunternehmen, der BSA-Akademie, eine Plattform speziell für Unternehmen und Jobsuchende in der Zukunftsbranche Prävention, Gesundheit, Ernährung, Fitness, Sport und Informatik entwickelt. Als kostenfreien Service können Sie **aufstiegsjobs.de** zum Beispiel bei der Suche nach einem Ausbildungsbetrieb im Rahmen Ihres Bachelor-Studiums und zur Arbeitsplatzsuche nach erfolgreichem Studium nutzen. Auch Master-Studierende, die einen Arbeitsplatz während ihres Master-Studiums und im Anschluss daran suchen, profitieren von dem kostenfreien Angebot.

AUFSTIEGSJOBS.DE 
DIE JOBBÖRSE FÜR AKTIVE GESUNDHEITSGESTALTER

Sie wünschen sich Unterstützung bei der Ausbildungsplatz- bzw. Jobsuche?

Der Career Service der Hochschule ist die zentrale Schnittstelle zwischen Arbeitgeberbetrieben und Studierenden mit vielfältigen Unterstützungsmöglichkeiten und dies bereits vor Studienbeginn, u. a. über die Plattform „Studienbewerbung leicht gemacht“: dhfpg.de/studienbewerbung. Gern gibt Ihnen das Team des Career Service Tipps zur Optimierung Ihrer Bewerbung. Kontakt: **Tel. +49 681 6855 580** oder **E-Mail an: info@aufstiegsjobs.de**

Tipps zu Finanzierung & Förderung

Studium mit Gehalt

Studierende der dualen Bachelor-Studiengänge erhalten vom ersten Tag an eine Vergütung von ihrem Ausbildungsbetrieb. Hierbei handelt es sich um eine frei zu vereinbarende, ansteigende Vergütung. In der Regel liegt diese bei einer empfohlenen Wochenarbeitszeit von 32 bis 35 Stunden (Mindestanforderung: mehr als 20 Stunden/Woche) zwischen 400 und 700 EUR pro Monat. Die Vergütung orientiert sich an den Bezügen von Auszubildenden, an der Wochenarbeitszeit, an der Vorqualifikation sowie an regionalen Besonderheiten.

Jetzt studieren & später zahlen – DHfPG ermöglicht Starthilfe

Sie würden sich gern nach Ihrem Bachelor-Abschluss an der DHfPG mit einem Master-Studium weiterqualifizieren? Dann können Sie jetzt sofort mit Ihrem Master-Studium an der DHfPG beginnen und die Studiengebühren in monatlichen Raten erst nach Abschluss des Studiums zahlen. Diese Zahlungsvariante gilt ausschließlich für DHfPG-Bachelor-Absolventinnen und -Absolventen, die ein Master-Studium an der DHfPG aufnehmen.

Informationen zu aktuellen Förder- und Finanzierungsmöglichkeiten finden Sie auch unter: dhfpg.de/foerderung.

So funktioniert Ihr Studium

- 1 Per Vordruck oder online anmelden unter: dhfpg.de/anmeldung
- 2 Mit Studienbriefen lernen – wahlweise in gedruckter und/oder digitaler Form
- 3 Lehrveranstaltungen vor Ort und/oder digital absolvieren
- 4 Selbstlernphase zur Vor- und Nachbereitung nutzen
- 5 Modulweise Prüfungen ablegen
- 6 Abschlussarbeit erstellen – gern mit direktem Praxisbezug
- 7 Abschluss erreichen

Mehr Informationen in gedruckter Form erhalten Sie in den ausführlichen Studienführern, die Sie kostenfrei anfordern können, sowie direkt unter: dhfpg.de.

Ihre Fragen rund um das Angebot an der DHfPG beantwortet das Team des Career Service gern persönlich per E-Mail an: career-service@dhfpg.de oder telefonisch unter: + 49 681 6855 580.

Die Studienzentren

