

Herzlich willkommen!

MEDIEN

KOMMUNIKATION

WIRTSCHAFT

*leben. studieren. weiterkommen.
live. study. get ahead.*

[hmkw.de](https://www.hmkw.de)

SEI WER DU WILLST,
**STUDIERE WAS
DU LIEBST!**



**„Den Boden für neues Denken,
Innovationen und Ziele zu bereiten,
ist auch Aufgabe der Medien.“**

06.12.2014

Rita Süßmuth (*1937), deutsche Professorin für Erziehungswissenschaften,
CDU Politikerin, 1988-1998 Präsidentin des deutschen Bundestages

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Gründung: 2008 in Berlin

Portfolio: Journalismus | Design | Wirtschaft | Psychologie | Humanities

Akkreditierung: Die HMKW ist durch die FIBAA akkreditiert.

Status: Staatlich anerkannte Hochschule in privater Trägerschaft



HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen



Campus Berlin



Ackerstraße 76
13355 Berlin/ Wedding

Campus Köln



Höninger Weg 139
50969 Köln/ Zollstock

Campus Frankfurt



Solmsstraße 18
60486 Frankfurt a.M/ Bockenheim

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Bachelorstudiengänge (B.A. / B.Sc.)

| Kommunikation | Design | Wirtschaft | Psychologie |
|---|---|---|--|
| B.A. Journalismus und Unternehmens- kommunikation | B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation | B.A. Medien- und Eventmanagement | B.Sc. Medien- und Wirtschafts- psychologie |
| | B.A. Game Design und Interaktive Medien (aktuell nur in Köln) | B.A. Digitales Marketing und eCommerce | |

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Masterstudiengänge (deutsch, englisch oder bilingual)

Kommunikation

M.A.
Public Relations
and
Digital
Marketing

M.A.
Digital
Journalism

Design

M.A.
Communication
Design
and
Creative
Strategies

Wirtschaft

M.A.
Intern. Marketing
And
Media
Management

Psychologie

M.Sc.
Business
Psychology

Humanities

M.A.
Visual and
Media Anthro-
pology

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Studienverlauf: Klassischer Bachelorabschluss

6 Semester (180 CPs)



Abschluss: Bachelor of Arts / Science

1

2

3

4

5

6

Hochschule

Praktikum

Hoch-
schule

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Studienverlauf: Dual - praxisintegrierend

7 Semester (180 CPs)



VORTEILE:

Unternehmen finanziert die Studiengebühr

- Wechsel (2 Tage Hochschule, 3 Tage Praxispartner)
- Semesterferien (voll beim Praxispartner)

1

2

3

4

5

6

7

Hochschule

Praktische Ausbildung

STUDIUM - INHALTE

HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Allgemeinbildende Grundlagenmodule für Bachelor Studiengänge „klassisch“ (1/4 der Studienzeit)

- Pflichtmodule
- Wahlpflichtmodule

6 Pflichtmodule

Wissenschaftliches
Propädeutikum

Medien- und
Kommunikations-
wissenschaften

Empirische
Methodenlehre

Personale und
Soziale
Kompetenzen

Wirtschafts-
wissenschaften

Interkulturalität

Wahlpflichtmodule (3 aus 7)

Medienrecht

Medien-
technologie

Digitale
Ökonomie

Sozialpsychologie

Sozialwissen-
schaften

Wirtschafts-
englisch

2. Fremdsprache
(z.B. Spanisch/Chinesisch)

Vorstellung

Bachelor of Arts

Journalismus und
Unternehmenskommunikation



B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Fachspezifische Module (3/4 der Studienzeit)

Journalismus (Auszug aus 8 Modulen)

Grundlagen
Journalismus
Text u. Bild

TV- und
Video-
Journalismus

Audio-
Journalismus

Online-
Journalismus

Mediensystem
und
Medienethik

Journalismus-
Forschung

Unternehmenskommunikation (Auszug aus 7 Modulen)

Grundlagen
Unternehmens-
kommunikation

PR-Video-
produktion

Marketing,
PR
Werbung

Online und
Mobile
Strategien

Digitale
Trends und
Tools

Praxismodul

B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation

Beispiel: Modul TV- und Video-Journalismus



Perspektiven

Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit
ProjectManager
Finanzberater
JuniorOnlineRedakteur InternationalesMarketing
ContentMarketingManager
Produktmanager/in ProductDataManager
Marketing&PR ProductEditor JuniorBerater/in
AssistenzPresse JuniorCopywriter
JuniorConsultant
Trainee
DigitalConsultant
JuniorSocialMediaManager AccountManager
Gästebetreuer/in ContentManager
AssistenderGeschäftsführung
Reporter/in&Moderator/in AccountExecutive
ReferentinMarketing&Kommunikation
JuniorMediaConsultant
Studienberatung&Bewerbermanagement

Vorstellung

Bachelor of Arts

Grafikdesign und
Visuelle Kommunikation



B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation

Fachspezifische Module (3/4 der Studienzeit)

Fachliche Grundlagen

Kunst- und
Design-
geschichte

Gestaltungs-
prozesse
Wahrnehmungs-
psychologie

Farbe, Form
und
Komposition

Grafik und Bild
Corporate Design
Informations-
design

Projektwerkstatt
Transferprojekte

Medien, Disziplinen, Techniken (Auszug aus 8 Modulen)

Fotografie

Grafik in Raum
und Umgebung

Motion Design
Grundlagen der
Animations-
technik

Film, und Post-
produktion

Interface und
Interaktions-
design

Interaktive Medien
Navigations-
modelle



FACHBEREICH DESIGN PORTFOLIO

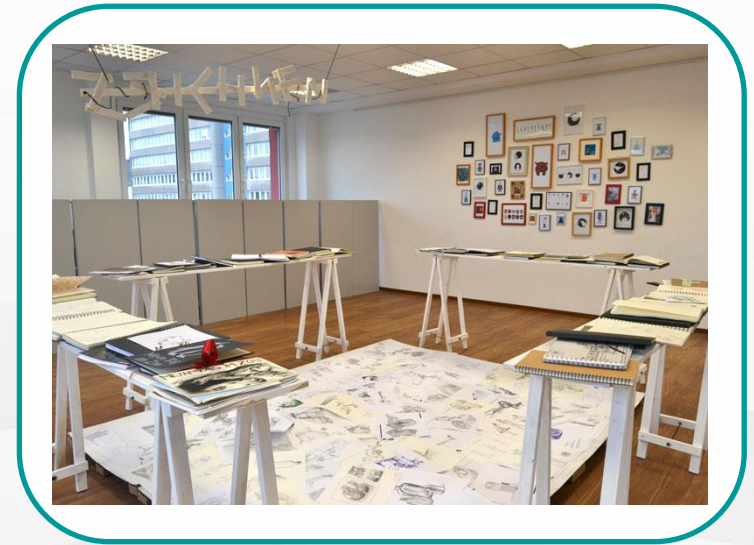
Hier sehen Sie Arbeiten von Design Studierenden der HMKW Hochschule für Medien, Kommunikation und Wirtschaft der Standorte Berlin, Köln und Frankfurt.

- Alle
- Animation
- Corporate Design
- Film
- Fotografie
- Game Design
- Illustration
- Informationsdesign
- Magazin/Buch
- Packaging
- Web/App Design





B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation H M K W



Werkschau/
Semesterausstellung



Vorstellung

Bachelor of Arts

Medien- und Eventmanagement



B.A. Medien- und Eventmanagement

Fachspezifische Module (3/4 der Studienzeit)

Wirtschaftliche Grundlagen

Entrepreneurship

Netzwerk-
ökonomie

Wirtschafts-
und
Digitale Ethik

Data Analytics

Grundlagen
angewandter
Statistik

Eventmanagement

Einführung
Event-
management

Eventmarketing
Sponsoring

Planung
Finanzierung
Controlling

Eventrecht

Veranstaltungs-
technik

Praxismodul

Medienmanagement

Medien- und
Informations-
management

Medienmärkte

Medien-
psychologie

Produktion
und
Management

Medien- und
Innovations-
management

Praxismodul

B.A. Medien- und Eventmanagement

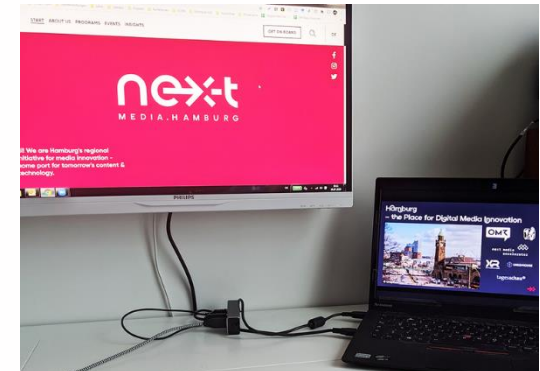
Exkursionen im Rahmen von Studienprojekte



Projekt „Digitale Transformation“
anhand der Fashion Week



Namhafte Medien-, Technologie- und
Werbeunternehmen



Virtuelle Exkursion in die Medienbranche:
z.B. Spiegelverlag, Mediengruppe RTL
Xing/New Work SE

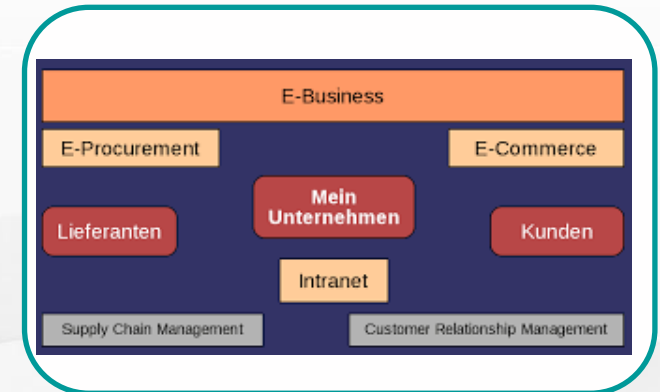
Perspektiven

JuniorManagerConcept&Strategy
RedaktionelleMitarbeiterin
Pressereferent/in Marketing&PR
Projektmanager/inMarketing Marketing
Consultant Trainee
JuniorManagerBrandExperience TalentRecruiter/in
AccountExecutiveAuszubildenderAccount/ProjectManager
JuniorSocialMediaConsultant Angestellt
Eventmanager/in
SEOConsultant
JuniorBerater/in LWL-IntegrationsamtWestfalen
Vertriebsmitarbeiter/in AssistantDCDirector
Unternehmer MitarbeiterOnlineMarketing
Kundenberater/in MarketingManager/in
Produktionsassistentin
Redaktionsassistent/in/Jungredateur/in
AssistenzderGeschäftsführung

Vorstellung

Bachelor

Digitales Marketing und
E-Commerce



B.A. Digitales Marketing und E-Commerce

Fachspezifische Module (3/4 der Studienzeit)

Wirtschaftliche Grundlagen

Entrepreneurship

Netzwerk-
ökonomie

Wirtschafts-
und
Digitale Ethik

Data Analytics

Grundlagen
angewandter
Statistik

Digitales Marketing

Einführung
Marketing

Konsumenten-
verhalten

Online-
Werbung &
Media-Planung

Social Media &
Community
Management

Web-
Technologien

Praxismodul

E-Commerce

Digitale
Warenwirtschaft

Handels- und
Dienstleistungs-
management

Kundenbindung
und
-gewinnung

Human-
Computer
Interaction

User Experience
und
Web-Analytics

Praxismodul

E-Commerce Facts

Die TOP Sparten & Dienstleistungen im E-Commerce Millenials

Quelle: <https://www.doofinder.com/en/blog/best-selling-products-on-the-internet>

Kleidung und Filme bevorzugt

Das kaufen Jugendliche online:



66 %
Kleidung/Schuhe



52 %
Film-/Serien-Streaming



49 %
Medienprodukte



45 %
Musik-Streaming



40 %
Online-Games bzw.
Ingame-Käufe



38 %
Unterhaltungselektronik



36 %
Modische Accessoires



24 %
Körperpflege- und
Kosmetikartikel



Hochschule für Medien
Kommunikation und Wirtschaft
University of Applied Sciences

H M K W

Perspektiven

Social Media Consultant

WAS?

Analyse von bisheriger Präsenz/Aktivität in den sozialen Medien
Strategien zur Präsenzoptimierung

WO?

Unternehmen, Marketing und PR

Entrepreneur

WAS?

Anwendungen, Produkte, Marken über online Shopsysteme anbieten und verkaufen

WO?

Selbständig

Online Marketing Manager

WAS?

Konzeptionierung und Durchführung von Online-Marketing-Kampagnen
SEA-Account Management
Display- und Textkampagnen im Google-Display Netzwerk

WO?

Unternehmen, Marketing und PR

Business Intelligence Manager

WAS?

Markt- und Kundenanalysen
Konzeption, Modellierung und Realisierung der Data Warehouse Architektur

WO?

Unternehmen, Agenturen

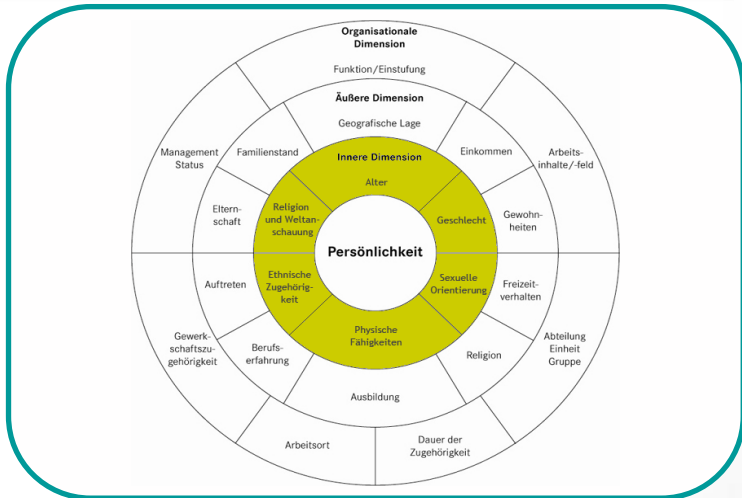
Vorstellung

Bachelor of Science

Medien- und
Wirtschaftspsychologie



B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie



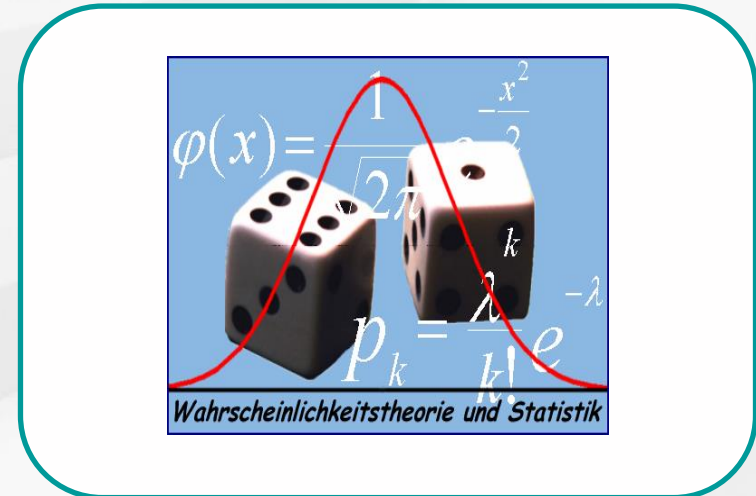
Grundlagen der Psychologie



Arbeits- und Organisationspsychologie



Medien- und Marktpsychologie



Psychologische Methodologie/ Stochastik

B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Fachspezifische Module (3/4 der Studienzeit)

Allgemeine Psychologie (Auszug aus 8 Modulen)

Grundlagen der Psychologie

Statistik 1+2

Persönlichkeitspsychologie

Kognitive Psychologie

Fragebogen- u. Testkonstruktion

Medienpsychologie

Medienpsychologie

Psychologie Marketing/Werbung

Psychologie Digitalisierung

Psychologische Markt- und Medienforschung

Praxismodul

Wirtschaftspsychologie

Personalpsychologie

Arbeits- und Organisationspsychologie

Coaching und Moderation

Praxis und Transferprojekt

Praxismodul

B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie

Beispiel: Praxismodul Medienpsychologie

Podcast-Reihe „Stressmanagement“

Verteilt auf über einen Monat wurde wöchentlich eine HMKW-Podcast-Folge rund um den Themenkomplex Stressmanagement veröffentlicht.

Alle fünf HMKW-Podcast-Folgen auf www.hmkw.de, bei Soundcloud und auf YouTube.



Perspektiven

Manager of Candidate Relations
Personal Disponent/in
Assistant in Backoffice
Recruiting Specialist HR Assistant
Online Marketing Manager/in Junior Consultant
Vertical and International Marketing Manager/in
Recruiting Consultant IT Headhunter
Berater/in
Recruiting Assistant Senior Designer Consultant Customer Ex
Junior Project Manager/in
Junior Recruiting Manager
Consultant Sozialcoach Risk Management
Trainee Coach
Human Resources
Trainer (BMW Group Academy)
Online and Social Media Marketing Manager/in

Vorstellung

Praxisphase und

Success Stories

Studierenden und Alumni



Auslandsaufenthalt & Möglichkeiten

- Im klassischen Studienmodell möglich
- Im 4. Semester
- Länder z.B. Norwegen, Niederlande, UK, Spanien, Australien, ...
- bis zu 12 Monate am Stück förderungsfähig
- Auslandssemester und Pflichtpraktikum verbinden



Weitere Informationen und Partnerhochschulen auf der HMKW-Website

<https://www.hmkw.de/hochschule/internationales/erasmus>

Ansprechpartnerin Gretel Steinberg international-office@hmkw.de

HMKW – Zulassung, Gebühren, Finanzierung



Studiengebühren

| | |
|---|----------|
| B.A. Grafikdesign und Visuelle Kommunikation | 750 Euro |
| B.A. Journalismus und Unternehmenskommunikation | 750 Euro |
| B.A. Medien- und Eventmanagement | 750 Euro |
| B.Sc. Medien- und Wirtschaftspsychologie | 750 Euro |
| B.A. Game Design und Interaktive Medien | 750 Euro |
| B.A. Digitales Marketing und eCommerce | 750 Euro |



Semesterticket

193,80 EUR pro Semester

Finanzierung

- **BAföG**
 - Ca. 934€/Monat Höchstsatz
 - Abhängig vom Einkommen der Eltern
 - Muss nur zu 50% und max. 10.000€ zurückgezahlt werden
- **Studienkredite z.B. KfW**
 - Min. 100€ monatlich
 - Unabhängig vom Einkommen
 - Muss zu 100%, aber mit flexibler Laufzeit (25J) zurückgezahlt werden
- **Stipendien z.B. Deutschlandstipendium**
 - 300€/Monat
 - Unabhängig vom Einkommen
 - Keine Rückzahlung notwendig
- **Nebenjobs**
 - Max. 20 Stunden/ Woche
 - Nur im klassischen Studium möglich
 - Mit Studienkredit kombinierbar
 - Ggf. nicht mit BAföG kombinierbar



HMKW – Leben.Studieren.Weiterkommen

Zulassungsvoraussetzung

- Fachhochschulreife oder Abitur
- Kein Numerus Clausus (NC)
- Eignung und Leidenschaft
- Hochschulinternes Auswahlverfahren
 - Individuelle Terminabsprache
 - Online-Bewerbungsgespräch
 - Bewerbungsmappe für Design



Bewerbung

- Studienstart im April oder Oktober (dual nur zum Oktober)
- Keine Bewerbungsfristen
- Keine Bewerbungsgebühren
- Kein Betrieb zum Zeitpunkt der Bewerbung notwendig (dual)
- Frühzeitige Bewerbung empfohlen
- www.hmkw.de/Bewerbung



Die individuellen Stärken

Studieninteressenstest



NEU!
**STUDIEN-
INTERESSENSTEST**

JETZT AUSPROBIEREN

WELCHES STUDIUM PASST ZU MIR?

GAME DESIGN
PSYCHOLOGIE
E-COMMERCE
DESIGN
WIRTSCHAFT
KOMMUNIKATION
JOURNALISMUS
MANAGEMENT

The image shows a promotional graphic for a study interest test. On the left, a teal background contains the text 'NEU! STUDIEN-INTERESSENSTEST' and a red button that says 'JETZT AUSPROBIEREN'. On the right, a white background features a circular wheel with eight segments, each representing a different study program: GAME DESIGN, PSYCHOLOGIE, E-COMMERCE, DESIGN, WIRTSCHAFT, KOMMUNIKATION, JOURNALISMUS, and MANAGEMENT. A red arrow points to the 'GAME DESIGN' segment. The wheel is titled 'WELCHES STUDIUM PASST ZU MIR?' and sits on a black base.

<https://www.hmkw.de/studium/studieninteressenstest>

Viel Erfolg bei der Studienwahl!

MEDIEN
KOMMUNIKATION
WIRTSCHAFT

leben. studieren. weiterkommen.
live. study. get ahead.

[hmkw.de](https://www.hmkw.de)

SEI WER DU WILLST,
STUDIERE WAS
DU LIEBST!

